

# Vyúčtování dotace #1848

Městská část Praha 3, Úřad městské části, Havlíčkovo nám. 700/9,

130 00 Praha 3

Název projektu: Ve dvou se to lépe táhne

Program podpory: Dotační program pro oblast tělovýchovy a sportu

Číslo veřejnoprávní smlouvy: 2020/00186/OŠ

Schválená podpora celkem:	Vyplacená podpora:	Nečerpaná podpora:	Čerpaná podpora celkem:	Částka k vyúčtování:	Částka vyúčtovaná:	* Částka nevyúčtovaná:
11 800,00 Kč	11 800,00 Kč	0,00 Kč	11 800,00 Kč	11 800,00 Kč	11 800,00 Kč	0,00 Kč

Nevyčerpané finanční prostředky, dle příslušné veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace, musíte vrátit na účet poskytovatele číslo 21223-2000781379/0800 do 31.1. následujícího roku po roce, v němž jste dotaci obdrželi. V rámci vyúčtování dotace je možné nevyúčtovat částku v maximální výši 5 000 Kč. V případě, že dotace nedosahuje částky nebo je rovna částce ve výši 5 000 Kč, může zaslat příjemce dotace poskytovateli pouze závěrečnou zprávu o výsledku realizace projektu bez nutnosti doložení účetních nebo daňových dokladů. Uvedená maximální možná nevyúčtovaná částka 5 000 Kč, kterou není potřeba v rámci vyúčtování dokládat prostřednictvím účetních nebo daňových dokladů, musí být přesto použita na účel poskytnuté dotace.

\*

V případě využití možnosti nevyúčtování 5 000 Kč může být nevyúčtovaná částka až do výše 5 000 Kč bez nutnosti vrácení dotace. V takovém případě je nezbytné vrátit pouze částku nad rámec 5 000 Kč.

# Příjemce dotace

Původní identifikace ze žádosti o dotaci

Název Lata - programy pro mládež a rodinu, z.ú.

Právní Forma Ústav

IČO

DIČ 60447800

Statutární orgán, osoby zastupující právnickou osobu

Jméno a Příjmení MARKÉTA JEŽKOVÁ

Právní důvod zastoupení ředitel

## Položkový rozpis nákladů

Položka č.	Technické č. položky	Datum uhrazení	Popis položky	Účetní nebo daňový doklad	Výpis z bankovního účtu / Výdajový pokladní doklad	Ostatní přílohy	Částka dle dokladu	Z toho čerpáno z dotace
1	351	4. 2. 2020	Hrubá mzda poradkyně pro rodiče	Příloha č.1609 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1610 - Doklad o uhrazení		6 500,00 Kč	5 000,00 Kč
2	352	4. 2. 2020	Sociální pojištění organizace	Příloha č.1609 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1610 - Doklad o uhrazení		1 637,00 Kč	1 240,00 Kč
3	353	4. 2. 2020	Zdravotní pojištění organizace	Příloha č.1609 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1610 - Doklad o uhrazení		594,00 Kč	450,00 Kč

4	354	4. 2. 2020	DPP - supervizorka dobrovolníků	Příloha č.1611 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1612 - Doklad o uhrazení		2 800,00 Kč	1 600,00 Kč
5	355	4. 6. 2020	DPP - supervizorka dobrovolníků	Příloha č.1611 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1613 - Doklad o uhrazení	Příloha č.1619 - Ostatní přílohy	2 800,00 Kč	400,00 Kč
6	356	4. 11. 2020	nájemné, teplo,voda	Příloha č.1614 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1615 - Doklad o uhrazení		2 700,00 Kč	660,00 Kč
7	357	4. 11. 2020	nájemné-slужby k nájmu	Příloha č.1614 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1615 - Doklad o uhrazení		2 700,00 Kč	1 340,00 Kč
8	358	3. 12. 2020	Účetní služby	Příloha č.1616 - Účetní nebo daňový doklad	Příloha č.1617 - Doklad o uhrazení		10 975,00 Kč	1 110,00 Kč



Odesláním vyúčtování příjemce dotace výslovně souhlasí s tím, aby byl položkový rozpis nákladu hrazených z dotace, závěrečná zpráva a veškeré skutečnosti v ní uvedené ze strany městské části Praha 3 uveřejněny. Příjemce dotace též prohlašuje, že veškeré informace uvedené v rámci položkového rozpisu vyúčtování a závěrečné zprávy nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a uděluje svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

## Závěrečná zpráva projektu

Leden – prosinec 2020

### 1. Obsah a realizace programu „Ve dvou se to lépe táhne“:

V rámci projektu (od roku 1994) provázeli **dospělí vyškolení dobrovolníci** (mentori) ve věku 18-30 let sociálně znevýhodněné ohrožené děti a mládež ve věku 12 – 26 let - klienty Lata, kteří se ocitli v obtížné životní situaci, v níž jim hrozilo riziko sociálního selhání a případného sociálního vyloučení. Naše cílová skupina se potýkala s problémy spojenými s vývojovým obdobím dospívání, často rovněž s nevhodným trávením volného času a nízkou schopností sociální adaptability.

V pravidelné komunikaci s mentoringovými dvojicemi byli **odborní pracovníci**, kteří supervizně vedli dobrovolníky ve vztahu s klientem a v případě potřeby navazovali klienta na další odborné služby – terapie, doučování, podpora v obl zaměstnávání.

S rodiči byla v kontaktu **poradkyně pro rodiče**, která jim poskytovala potřebné informace o službách a zejména psychickou podporu v období vládních opatření, která dopadala na rodiny nejvíce.

**Změna, které projektem dosahujeme, spočívá v rozvoji psychosociálních dovedností, schopnosti sociální adaptability a rozšíření obzorů klienta, což pomáhá v odklonění rizikové situace či ohrožení životní dráhy klienta.**

**V druhotném dopadu mentoringový program posiluje rozvoj kompetencí také u dobrovolníků, i oni u sebe reflektují rozvoj v psychosociálních dovednostech vyššího řádu - zejména v sebereflexi. Reálně má tedy program dopad jak na klienta, tak na dobrovolníka. U obou posiluje schopnost budovat a žít život ve zdravých vztazích a podporuje pocit sounáležitosti.**

### 2. Způsob hodnocení úspěšnosti programu:

K vyhodnocování projektu dochází kontinuálně při pravidelných poradách a při cílených hodnotících rozhovorech se všemi zúčastněnými včetně sebehodnocení i hodnocení pracovníků samotných.

#### Kvantitativní ukazatele:

Stanovené kvantitativní ukazatele	Výstupy za rok 2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ročně je kapacita programu 80 klientů (včetně klientů aktuálně čekajících na dobrovolníka)</li> </ul>	<b>64 klientů (242,5h kontaktu s pracovníky a 1231h s mentory)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet klientů s trvalým bydlištěm na území Prahy 3 v roce 2020</li> </ul>	<b>5 klientů</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>75 mentoringových vztahů (za předpokladu spolupráce se 75 dobrovolníky)</li> </ul>	<b>69 vztahů</b> (někteří klienti pokračovali s novým dobrovolníkem ve druhém vztahu)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ročně je kapacita programu 75 dobrovolníků</li> </ul>	<b>63 dobrovolníků</b> (někteří dobrovolníci pokračovali s dalším klientem v novém vztahu) – <b>3 dobrovolníci z bydlištěm na MČ Praha 3</b>

Maximální doba pro zapojení klienta do programu je 2 roky, proto může dojít k situaci, kdy klient v rámci této doby ukončí jeden vztah (z důvodu ukončení spolupráce dobrovolníka) a navazuje další s novým dobrovolníkem.

#### Kvalitativní ukazatele:

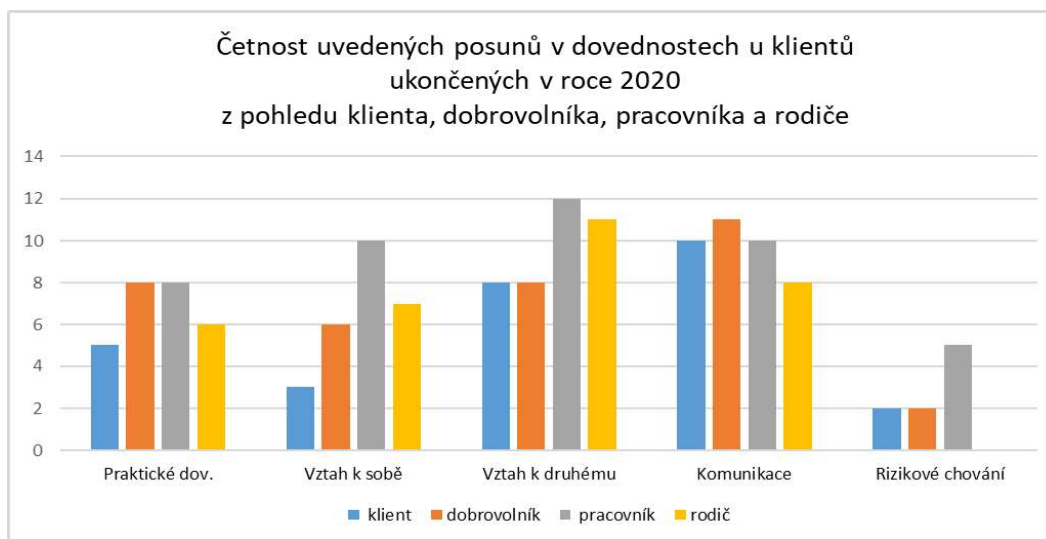
1. U zapojeného klienta ve vztahu s dobrovolníkem - mentorem minimálně půl roku vnímají dotazovaní (klient, dobrovolník, rodič, pracovník) posun nejméně v jedné z definovaných kompetencí:

název kompetence	popis projevu chování/myšlení
praktické dovednosti	posun ve schopnosti něco zorganizovat, zařídit, vyjednat, zapojovat se do programu schůzek; posun v orientaci po Praze, v MHD nebo v časové orientaci; posun v aktivním trávení volného času mimo schůzky s dobrovolníkem

<b>psychosociální dovednosti</b>	<b>vztah k druhému</b>	Posun v respektu vůči druhé osobě, v projevech slušného chování (schopnost omluvit se); respektování tempa, přání, potřeb, hranic a názorů druhého; posun v projevech zájmu o druhou osobu - dotazování se; zlepšení vztahu s kamarády
	<b>vztah k sobě samému</b>	posun ve vnímání sebe sama; posun v sebevědomí; posun ve schopnosti samostatně se rozhodovat a přijímat zodpovědnost za svá rozhodnutí; posun v sebereflexi; posun v osamostatnění se od rodičů;
	<b>komunikace</b>	posun ve schopnosti vyjádřit se, formulovat své názory, potřeby; rozmluvení se, posun ve schopnosti začít téma; posun ve schopnosti reagovat na druhého a vést dialog
<b>rizikové chování</b>		zmírnění rizikového nebo nežádoucího chování vůči sobě samému nebo okolí - projevy agrese, vulgarity, manipulace, sebepoškozování, nechutenství, experimentování s návykovými látkami, ale i na sociálních sítích v navazování kontaktů a sdílení osobních věcí

**Z rozhovorů se všemi zmíněnými vyplynulo, že u klientů zapojených 0,5roku a více ve vztahu s mentorem:**

- u 82% klientů uvedl posun v alespoň 1 oblasti alespoň 1 z dotazovaných
- u 64% klientů uvedli posun VŠICHNI dotazování
- v 73% reflektovali posun u klienta jejich rodiče
- 63% klientů vidělo posun sami na sobě



**Klienti sami u sebe vnímají největší posun v komunikaci s druhým člověkem, což kopíruje také nejčastější důvod, který klienti uvádějí na úvodním rozhovoru při otázce, v čem by jim program mohl pomoci.** Vzhledem k věku klientů se jim logicky u sebe nejhůře reflektuje vztah k sobě samému (sebevědomí, schopnost zodpovědně se rozhodovat, apod). Posun u klientů v této oblasti vnímají nejvíce klíčoví pracovníci, kteří vyhodnocují informace ze širšího kontextu.

Zajímavá je **nízká četnost posunu v rizikovém chování u klientů.** Z průzkumu se ukazuje, že jde o oblast, která se na schůzkách a v kontaktu s klientem projevuje minimálně (děje se dost často mimo schůzky), je tedy obtížné ji zachytit a vyhodnotit v ní posun. Výzkumy však uvádějí, že **zdravé sebevědomí a resilience (schopnost odolávat negativním vlivům a svodům party) podporuje posun v ostatních dovednostech a tím zvyšuje předpoklad odvrácení rizikového chování. Jde tedy o prevenci v pravém slova smyslu, než v nápravě již nastalého chování (přestože i to můžeme v grafu v nízké míře vidět).**

**Z analýzy zpráv dobrovolníků ze setkání s klientem provedené externí firmou vyplývá, že s přibývajícím počtem schůzek roste sebevědomí klienta (častěji si alespoň trochu věří), diskuze je častěji dialogem, klient se víc podílí na programu schůzky a také více zařizuje své záležitosti i mimo schůzku (samostatnost).** Platí to však zejména u těch, kteří absolvovali více než 10 schůzek a patrně tím, že si již vytvořili přátelský vztah

s dobrovolníkem. Je tedy dobré klást důraz na dlouhodobost setkávání, neboť až po více než 10ti setkáních jsou vidět patrnější rozdíly k lepšímu, 10 a více schůzek navíc odpovídá kritériu setrvání min půl roku ve vztahu.

Kromě konkrétních posunů v dovednostech docházelo díky zapojení klienta v programu k následujícímu:

- **61% rodičů reflektovalo vztah se svým dítětem - vnímalo pozitivní změnu ve vztahu nebo v komunikaci s dítětem**
- **Pro klienty byl vytvořen bezpečný prostor pro rozvoj zdravého vztahu s dobrovolníkem, v rámci něž mohli zažít přijetí, podporu, důvěru, otevřenost, možnost dělat chyby a poučit se z nich a napravovat je (způsob řešení konfliktních situací či problémů) – dochází tak ke korekci citové vazby (teorie attachmentu)** Klienti často pocházejí z prostředí, kde si museli vytvořit stereotypní vzorce reagování, které ovlivňují jejich schopnost navazovat a udržet si zdravý vztah. Okolí na tyto vzorce chování často reaguje odmítnutím či obranou.
- **Klienti znají nové alternativy trávení volného času.**  
Tím, že spolu dvojice tráví čas aktivně, dochází k rozšiřování obzorů, klienti pak na stejná místa, kde byli s dobrovolníkem, berou třeba své rodiče nebo kamarády. Pozitivní vliv na socializaci má také to, že mezi kamarády mají o čem vyprávět – mají zajímavý zážitek.
- **Klienti se lépe orientují na trhu práce, v oblasti vzdělávání i v kontaktu s institucemi**  
Pokud je to potřeba klienta, dvojice spolu vyhledávají a navštěvují dny otevřených dveří, nebo vyhledávají v inzerátech brigádu, píšou životopis apod.
- **Vytvořena síť spolupracujících organizací a odborníků**  
Jsme součástí odborné sítě organizací a institucí, které spolu vzájemně spolupracují. Patří mezi ně OSPOD, školní psychologové, terapeuti, psychiatři, ostatní neziskové organizace, instituce náhradní rodinné péče. Jsme iniciátory setkání Otevřené skupiny organizací pracujících s dětmi, mládeží a rodinami v Praze a nejbližším okolí, v roce 2020 se uskutečnilo kvůli opatřením pouze jedno setkání osobně, v tomto roce se chystáme organizovat setkání online.

## 2. U dobrovolníka zapojeného v programu rok a více vnímají dotazovaní (dobrovolník i pracovníci) posun alespoň v jedné mentorské dovednosti z oblasti soft skills na vyšší úroveň.

Z rozhovorů vyplynulo, že se u dobrovolníků zapojených do mentoringového programu 1rok a více:

- **VŠICHNI dobrovolníci u sebe vnímali posun v některé z definovaných oblastí**
- **U 67% dobrovolníků vnímali posun alespoň v jedné oblasti všichni 3 dotazovaní (koordinátor dobrovolníků, koordinátor mentoringového vztahu, dobrovolník sám)**

Posuny v kompetencích u dobrovolníků - četnost uváděných posunů obecně pracovníky i dobrovolníky:

<b>Kreativita</b>	12
<b>Dražení hranic</b>	28
<b>Sebereflexe</b>	21
<b>Komunikace</b>	16
<b>Stabilita</b>	17

## 3. Udržitelnost programu a přínos pro Prahu 3 - zhodnocení:

Program Ve dvou se to lépe táhne je jedním ze tří programů práce s dětmi, mládeží a rodinami v organizaci Lata, programy jsou navzájem dostupné, v případě potřeby může klient čerpat více podpory.

**I v době opatření, která omezovala možnost setkávání, se nám podařilo mentoringové dvojice udržet.** Přešli jsme společně do online setkávání nebo delších telefonátů. V rámci online setkání vymýšleli neuvěřitelně kreativní aktivity nebo si prostě jen povídali. **Omezená byla možnost náboru nových klientů a dobrovolníků** – potřebujeme obě strany velmi dobře poznat, což pouze online kontakt neumožní, navíc měli všichni logicky obavy z osobního setkávání, **proto jsou statistická čísla nižší oproti předpokladu.**





Sídlo: Senovážné nám. 24, Praha 1, 116 47

tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED] <http://www.lata.cz>

---

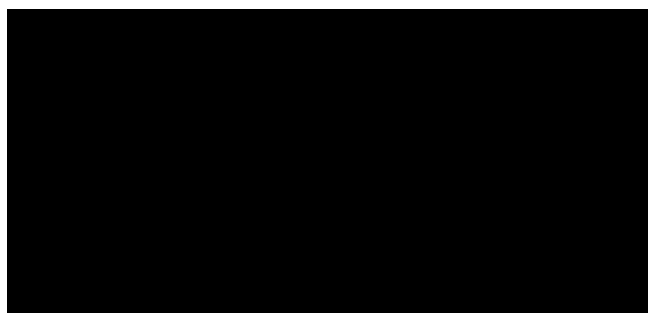
Jedná se však o kontinuální program, který pokračuje do dalšího roku. Jsme nuceni neustále hledat nové zdroje dobrovolníků, kteří mají v dnešní době velké možnosti dobrovolnictví, které jsou časově méně náročné. Značné úsilí tedy věnujeme osvětě v prostředí mladých lidí obecně a zkvalitňováním náborových aktivit a motivačních nástrojů, aby s námi stávající dobrovolníci zůstávali déle.

Více jak polovina klientů přichází do programu z vlastní iniciativy nebo na doporučení psychologa, psychiatra či pedagoga. Program tak zachytává mládež a rodiny ještě dříve než problémy v rodině vygradují a rodina je nucena řešit situaci pomocí systému sociálních služeb. Druhá polovina klientů naopak přichází na doporučení jiných NO, OSPOD, výchovných či pobytových zařízení. V tomto případě se ukazuje, že program je velmi vhodným doplňkem těchto služeb, protože mladým klientům poskytuje na rozdíl od ostatních pohled a podporu vrstevníka ne „dospěláka, který mi radí, co bych měl a neměl“. Efekt programu je postaven na navázání vrstevnického vztahu založeného na důvěře, která je v období puberty vůči rodičům a autoritám problematická.

Praha 12.1. 2021

Mgr. Monika Drahošová  
Vedoucí programu Ve dvou se to lépe táhne

Markéta Ježková  
Ředitelka organizace



## Mediální výstupy a prezentace 2020

### Média/weby

Všechny malé zákraky	Zmínka	Offline	03/20	Kniha - jsme v závěru knihy mezi doporučenými organizacemi.	<a href="https://www.luxor.cz/product/vsechny-male-zakraky-zbo000305732?gclid=EAlaIQobChMI_Zjy8NbW6QIVhrHtCh1rbQ7ZEAQYBSABEgLUafD_BwE">https://www.luxor.cz/product/vsechny-male-zakraky-zbo000305732?gclid=EAlaIQobChMI_Zjy8NbW6QIVhrHtCh1rbQ7ZEAQYBSABEgLUafD_BwE</a>
Sociální práce	Článek	Online	06/2020	Prevence rizikových jevů dětí a dospívajících z pohledu OSPOD a neziskových organizací	<a href="http://www.socialniprace.cz/zpravy.php?oblast=3&amp;clanek=1192&amp;fbclid=IwAR11WDXJYNU3Fc5KE8Y6tpigvG4EVrODHHDDnwV-mclGBuD0u9P3AvbQSHI">http://www.socialniprace.cz/zpravy.php?oblast=3&amp;clanek=1192&amp;fbclid=IwAR11WDXJYNU3Fc5KE8Y6tpigvG4EVrODHHDDnwV-mclGBuD0u9P3AvbQSHI</a>
Idnes	Článek	Online	08/2020	Rodiče brali drogy, děti žily v dětském domově. Štěstí jim vrátily babičky. Příběh Nadace Terezy Maxové, kde figuruje i Lata	Zdroj: <a href="https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/teribear-hybe-prahou-nadace-terezy-maxove-detem-rodina-detsky-domov.A200813_150649_ona-vztahy_job">https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/teribear-hybe-prahou-nadace-terezy-maxove-detem-rodina-detsky-domov.A200813_150649_ona-vztahy_job</a>
Karierko.cz	Článek	Online	10/2020	Lata – mentoringové dobrovolnictví	<a href="https://karierko.cz/clanek/predstavujem-e-lata/?fbclid=IwAR30PNEVmcyesy1QwZR8wIWD9qkw2ma4O1M51IAUeeCKdlcbPN3EKXWP7RM">https://karierko.cz/clanek/predstavujem-e-lata/?fbclid=IwAR30PNEVmcyesy1QwZR8wIWD9qkw2ma4O1M51IAUeeCKdlcbPN3EKXWP7RM</a>
ČT - pořad Sama doma	Rozhovor	Online	10/2020	Lata a její služby	<a href="https://www.ceskatelevize.cz/porady/1148499747-sama-doma/220562220600120/video/794979?fbclid=IwAR0yFbZcQx3zZMhh_rONnYq_96f3GXtBx1z6sfh3trxYw4czfmm7zairou">https://www.ceskatelevize.cz/porady/1148499747-sama-doma/220562220600120/video/794979?fbclid=IwAR0yFbZcQx3zZMhh_rONnYq_96f3GXtBx1z6sfh3trxYw4czfmm7zairou</a>
Facebook Značka spolehlivosti	Zmínka	Online	průběžně	Prezentace aktivit	-
Giving Tuesday	Aktivita	Online	12/2020	Výzva v rámci GT	<a href="https://www.giving-tuesday.cz/mentori-pro-dospivajici-a-mlade-lidi-v-ohrozeni/">https://www.giving-tuesday.cz/mentori-pro-dospivajici-a-mlade-lidi-v-ohrozeni/</a>
Zlatý banán - účast v soutěži	Aktivita			Soutěž o nejzajímavější příběh	-

### Sociální média

Kde publikujeme: FB, Instagram, LinkedIn,

**Facebook:** 1459 fanoušků (To se mi líbí), 1439 sledujících

Meziroční nárůst fanoušků a sledujících je 4,5%.

**Instagram:** 216 sledujících, meziroční nárůst je 29%

### Web

**Návštěvnost: 8121**

### Akce – z důvodů epidemiologické situace byly omezeny

- 5.- 11.10 Týden sociálních služeb – *Online dveře do Laty* – pro každý program byl vyhrazený jeden den, kdy byl pracovník k dispozici pro online konzultace
- 5. – 9.10. European Mentoring Summit – online účast na konferenci
- 12.3. Prezentace služeb na setkání OSPOD realizovaném MHMP
- 6.3. Job day – VOŠ Jahodová – prezentace služeb
- 11.2. Setkání metodiků prevence – prezentace služeb
- 17.2. komunitní plánování Praha 10 - účast
- 12.2. prezentace Laty – radní MČ Praha 4

### **Prezentace městské části Praha 3:**

Součástí prezentace projektu byly i ve sledovaném období webové stránky a FB profil organizace ([www.lata.cz](http://www.lata.cz), [www.facebook.com/lata94](https://www.facebook.com/lata94) ). Součástí webové a FB prezentace bylo uvedení MČ (na webu je logo dárce a informace o podpoře projektu v sekci Dárci: <http://www.lata.cz/darci-2/>)  
Poděkování městské části bylo součástí každého odeslaného e-mailu z adres...@lata.cz a v patce hlavičkového papíru.  
- Logo městské části bylo uvedeno na informačních letáčích o projektu. Také je uvedeno společně s informacemi o podpoře ve výroční zprávě.

### **Ukázka medializace projektu:**

Česká televize, pořad Sama doma – Jak Lata pomáhá.

Úterý 13. října 2020

zve: Úterý 13. 10. 2020 na ČT1





## DÁRCI

Děkujeme všem, kteří nás podporují a pomáhají nám pomáhat. Vaši podpory si velmi vážíme! Detailní informace o výši a způsobu podpory naleznete v našich [výročních zprávách](#).

### Institucionální dárci

Programy Ve dvou se to lépe táhne, Rodina k sobě a Centrum rodinných konferencí podpořili:

