

Název projektu: **Malé oči 2025**

Žadatel: Aeroškola z.s.
Příloha č.1: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

Každoročním záměrem a snahou dramaturgické linky festivalu Malé oči je nabídnout dětem kvalitní filmový, zábavný a interaktivní program v prostředí jim blízkého lokálního kamenného kina. Výjimečným a originálním filmovým programem doplněným o doprovodný program a další interaktivní aktivity nabízíme široké veřejnosti možnost společného rodinného kulturního zážitku. Nabídkou kvalitního umění a kultury se snažíme o kultivaci vkusu mladého diváka, který se festivalu účastní buďto spolu s rodinou nebo jako člen organizované skupiny školní mládeže.

Festival Malé oči v kině Aero se konal ve dnech 8. - 9.11.2025 (sobota a neděle). Festival proběhl v kině Aero takto ve dvoudenním formátu již počtvrté, což se pozitivně odrazilo na návštěvnosti. Filmovou část festivalu navštívilo 606 diváků (o téměř 200 diváků víc než loni), přibližně 400 z nich se zúčastnilo i doprovodného programu v prostorách kina. K dramaturgii festivalu se připojil i večerní sobotní titul pro starší diváky - **Užasňákovi** (36 diváků). Prostory kina Aero byly vyzdobeny výstavou dětských filmových plakátů, která vznikla ve spolupráci s festivalem Pražský filmový kufr. V přiloženém fotoreportu je možné vidět průřez z obou festivalových dnů i spokojenost návštěvníků Malých očí. Festival probíhal po oba dny ve velmi příjemné atmosféře.

Letošní téma „**Co rodina, to příběh**“ (se zaměřením na vztahy v rodině, komunitě a sousedství) bylo aplikováno jak do výběru filmů, tak do doprovodného programu. Festival přinesl filmy, které spojují generace i různé pohledy na rodinu.

Festival letos zahájil v sobotu dopoledne **Kinderklub** projektu **FilmED** (13 diváků), se kterým Aeroškola dlouhodobě spolupracuje. Jednalo se o projekci pro nejmenší diváky od 3 do 6 let, které nejprve sledovaly vybrané krátké filmy, o kterých si pak společně bilingvně povídali a reagovali na ně různými vzdělávacími a hravými aktivitami.

Samotné zahájení Malých očí potom proběhlo za účasti dramaturga festivalu a ředitele kina Aero Jiřího Flíglu, který spolu s moderátorkou uvedl klasický britský animák **Paddington** (120 diváků). Jiří Flígl pak s moderátorkou prováděl děti celým programem před každou projekcí po zbytek festivalu a řídili i zpětnou vazbu, při které děti psaly své dojmy na lístečky a postupně je lepily na rodinnou ledničku u vstupu do kina. Kromě těchto moderovaných úvodů předcházely všem filmovým projekcím krátké animované snímky od dětských autorů, které byly oceněné za poslední rok na festivalech a soutěžních přehlídkách jako jsou Animág Kroměříž, Festival Animánie Plzeň, Malé vize v Ústí nad Orlicí a Mezinárodní festival multimediální tvorby Trixfilm Ostrava.

Sobotní program dále pokračoval projekcí jedné z prvních spoluprací zakladatelů studia Ghibli – **Panda a malá panda** (123 diváků), po které následovala interaktivní dílna reflektující téma filmu. Sobotní část festivalu uzavřela čerstvá distribuční novinka, nový český animovaný snímek **Pohádky po babičce** (143 diváků).

Nedělní program potom zahájila slavnostní distribuční premiéra nového animovaného pásma **FAMU dětem 2** (92 diváků), která byla doplněna o vstupy lektorů Aeroškoly reflektující promítané filmy. Odpoledne čekala na diváky filmová komediální klasika v podobě filmu **Matilda**, kterou režíroval Danny DeVito (48 diváků). Celý festival potom zakončil dobrodružný animák **Kubo a kouzelný meč** (67 diváků).

Letošní **doprovodný program** spojil malé i velké oči kolem toho nejdůležitějšího – rodiny. Odpočinout od filmového programu si diváci mohli na pohovce, jakou mají v obýváku u Simpsonů. Na televizní obrazovce viděli živý obraz z bratrského kina Bio Oko, kde se festival konal ve stejném termínu a kam mohli poslat virtuální pozdrav. Kouzelný fotokoutek jim umožnil udělat si společný portrét s oblíbenou animovanou postavou. Skauti a skautky z organizace Junák - český skaut, z. s. zajistili část

doprovodného programu v podobě výtvarné dílny, kde se vyráběly pohlednice. Ty potom diváci mohli poslat někomu z rodiny nebo sami sobě pro radost. Další výtvarné aktivity, jako byla malba siluet v životní velikosti na průhledné folie, nebo společné zaznamenávání výšky rodinných členů, se odehrávaly v prostoru před kinem. Návštěvníci se také mohli výjimečně podívat do projekční kabiny.

Letos poprvé se v rámci festivalu konal i industry program zaměřený na filmovou a audiovizuální výchovu, který se soustředil na současnou podobu doprovodných materiálů k filmům, které vstupují do české distribuce. První část se odehrála 8.11. v Kulturní stanici Galaxie. V rámci festivalu Pražský filmový kufr se zde představily projekty Aeroškoly a TV Minor, které se snaží z filmu udělat edukační nástroj s širokým potenciálem. Druhá hlavní část industry programu se potom konala 9.11. v kině Aero. Zástupci Aeroškoly, České televize, Pražského filmového kufru a dalších institucí představili své edukační materiály, vysvětlili jejich koncept a podělili se o zkušenosti z praxe. Následně proběhla panelová diskuze s přednášejícími. Druhá část se zaměřila na to, jak lze metodické materiály využít při provozu kin nebo v programech filmových festivalů. Moderovaná diskuze potom otevřela prostor pro dialog se všemi účastníky. S podobou a výsledky pilotního industry programu jsme velmi spokojeni a už plánujeme jeho rozšíření na rok 2026 ve spolupráci s muzeem NaFilm.

Seznam předfilmů s popisem:

Vřelé díky z pupku

Stella Vításková, Mathilde Jouhier (ZUŠ Ledec nad Sázavou - Česká republika)
Vítězný film v kategorii A – Mezinárodní soutěž animovaných filmů dětí do 11 let
Animovaný videoklip k písni Zuzany Navarové a kapely Koa.

Digitalní smrt

Petr Jaromír Sýkora, Daniel Typovský (Studio Scala - Česká republika)
Vítězný film v kategorii B – Mezinárodní soutěž animovaných filmů dětí a mládeže od 12 do 16 let
Ploškový animovaný film o životě v digitální době, který dostal také mimořádnou cenu Jana Příhody na Festivalu Animanie.

Láska skála

Anna Vejmelková, Pavla Čížová (Základní umělecká škola ZUŠ Mikulov - Česká republika)
Hlavní cena v kategorii 6 až 11 let z 9. ročníku soutěže Animág Kroměříž
Ploškový animovaný film o hledání skutečné lásky.

Suchá planeta

Daniel Caffrey, Jana Kampřová, Sophie Stella Křížková, Francesco Papuga
(Aeroškola Praha - Česká republika)
Hlavní cena v kategorii 11 až 15 let z 9. ročníku soutěže Animág Kroměříž
Loutkový animovaný film o hodnotě vody a přátelství od dětského týmu z tábora Aertěk.

Meruňkový sad

Tereza Růžičková (Aeroškola Praha - Česká republika)
Cena ZOO a Čestné uznání v kategorii Odborná porota - autoři 11 - 14 let na soutěžní přehlídce
Juniorfilm 2025 získal animovaný film vytvořený technikou digitální kreslenky.

Projekt Bažina

Josef Barták, Eliška Kústková, Šimon Král, Elisabeth Souček (Aeroškola Praha - Česká republika)
Kurátorské ocenění za tvůrčí potenciál - Malé vize 2025 získal kombinovaný animovaný film od dětského týmu z tábora Aertěk. Od pana Prachaře si kupuje jídlo celá planeta, jeho byznysu se ale stejně nedaří. Jeho nový rádce má revoluční nápad, jak problém vyřešit, bude to ale fungovat?

Requiem

Daniel Thein, Eliáš Hradil, Filip Hradil, Anna Flísková (Aeroškola - Česká republika)
Animánička - hlavní cena Festivalu Animanie v kategorii MIDI (cz/sk).
Requiem je krátký film kombinující techniky loutkové a kreslené animace. Vypráví o chlapci, který touží hrát na klavír stejně jako kdysi jeho matka. V tom mu ale brání otec, kterému tím připomíná jeho milovanou ženu. Dokáže hudba zacelit tuto ránu a přinést smíření?

Propagace

Festival měl jako každý rok svou vlastní grafiku, animovaný spot - videozvěstku, web i stránky na sociálních sítích Facebook a Instagram. Vizuální identitu vytvořil již poněkolkáté renomovaný český výtvarník, ilustrátor a režisér Přemysl Ponáhlý.

Propagace probíhala přes propagační kanály kina Aero (web kina, prostory pro výlep plakátů, sociální sítě a newsletter kina, ručně malovaný billboard), dále skrz mediální partnery (online i offline komunikační kanály knihkupectví Luxor, spotová kampaň v Rádiu Praha včetně pozvánky ve vysílání a na sociálních sítích, videospot před původními pořady na KVIFF.TV) a plochy Městské části Praha 3 a sdílení na jejich sociálních sítích. Pomohly také kanály (sociální sítě a plochy v prostorách) Aeroškoly, jakožto spoluorganizátora akce, a na festival zvala také organizace Spolu dětem, která měla v Oku speciální výstavu filmových plakátů, které vytvořily děti z dětských domovů.

Za festival jsme poslali také tiskové zprávy (obecnou a zaměřenou primárně na Prahu) a na svých sociálních sítích jsme spustili cílenou kampaň na danou lokalitu a relevantní publikum. Stejně tak jsme se letos zaměřili na cílenou reklamu ve vyhledávání a v bannerech na Google. Zmínka o programu byla zmíněna i na zájmovém webu kudyznudy.cz. Program byl zveřejněn na webových stránkách festivalu www.maleoci.cz.

Za velký úspěch považujeme propagaci festivalu v pořadu České televize - Dobré ráno, která proběhla v brněnském studiu ČT 3.11.2025. O festivalu se pak v tom samém pořadu zmiňovalo ještě v několika dalších vstupech. V den zahájení festivalu jsme potom měli svého zástupce i v pořadu České televize Studio 6. Další rozhovory se uskutečnily v živém vysílání Rádía Junior a Rádía Praha.

Abychom minimalizovali svůj podíl na vzniku jednorázových reklamních letáků, využili jsme pouze omezený počet vytištěných kusů. Stejně jako vloni jsme upřednostnili omalovánky, které se staly stejně kvalitním ale i multifunkčním nosičem informace, a letos jsme přidali ještě záložky do knih díky partnerství s Luxorem a vybranému titulu Pohádky po babičce podle knihy Arnošta Goldflama.

Specifická část kampaně se týkala propagace a cíleného oslovování škol a školek spádové oblasti Praha 3. S oslovováním škol nám pomáhal portál www.skolniprojekce.cz.

Více o programu na www.maleoci.cz

S průběhem festivalu v kině Aero jsme byli velmi spokojeni. Zvýšený divácký zájem, pozitivní ohlasy i atmosféra v kině nám byly důkazem, že Malé oči jsou smysluplnou a vyhledávanou aktivitou pro rodiny s malými i většími dětmi.

Dotace MČ Praha 3 výrazně pomohla s financováním a krytím nákladů na grafické práce a a placenou propagaci.

Martin Peroutka, ředitel Aeroškoly