



**Kino AERO**  
Biskupcova 31  
130 00 Praha 3  
www.kinoaero.cz

**Příjemce dotace:** Kino Aero s.r.o.  
**Název projektu:** Žižkovské kino Aero v roce 2025  
**Číslo smlouvy:** 2025/00144/OE-OD

**Povinná příloha:** Závěrečná zpráva o realizaci projektu

V roce 2025 Kino Aero pokračovalo v provozu v souladu s původním plánem projektu. Hlavním cílem projektu bylo: fungovat jako kvalitní lokální kino Prahy 3, poskytovat občanům Prahy 3 živé sociální zázemí a prostory kina nabízet jako vhodné místo pro setkávání, které nemusí být vždy spojeno s projekcí filmu.

Tato závěrečná zpráva a vyúčtování dotace se týká následujících částí programu kina: běžné filmové projekce, premiéry a předpremiéry, přednášky, filmové festivaly a retrospektivní přehlídky, unikátní programové cykly a alternativní obsah jako jsou záznamy z Metropolitní opery v New Yorku nebo z londýnského Národního divadla. V rámci těchto aktivit jsme kladli důraz na rozšiřování a utužování role kina jako kulturního centra Žižkova a lokálního kina, které napomáhá každý den zvyšovat kulturní povědomí a umělecké vzdělávání obyvatelů Žižkova.

*Projekce pro seniory v rámci cyklu Bio Senior a projekce pro děti v rámci cyklu Aeroškola dětem jsou aktivitami, na které byly podávány samostatné žádosti a jsou vedeny mimo toto vyúčtování.*

V roce 2025 Kino Aero uspořádalo celkem 1 050 projekcí pro 93 136 diváků. Provozu v rámci této vyúčtované dotace se týkalo 901 projekcí s návštěvností 89 453 diváků (projekce pro seniory a sobotní projekce pro děti jsou vyúčtovány v rámci samostatných dotací). V žádosti jsme v rámci celkové návštěvnosti kina počítali se 75 000 diváky. Kino má kapacitu 323 míst, přičemž 57 projekcí mělo návštěvnost vyšší než 300 diváků.

S diváckou účastí 93 tis. diváků za rok potvrdilo kino Aero neustále rostoucí zájem o kvalitní filmovou nabídku a definitivně se tak vrátilo k předcovidovým číslům návštěvnosti (návštěvnost v letech 2019 až 2024: 83 783, 42 566, 31 133, 69 333, 79 283 a 86 644 diváků). S tímto výsledkem jsme více než spokojeni a je nejlepším důkazem o tom, že naše vybraná dramaturgie dokáže do kina přilákat nové diváky. Divácké ohlasy na sociálních sítích a v recenzích hovoří o vysoké spokojenosti a oblibě kina, stejně jako výsledky UFD, ve kterých se Aero umístilo na první příčce v návštěvnosti jednosálových kin v ČR.

Pod osobitým vedením Jiřího Flígl, programového ředitele, kino udrželo svůj jedinečný dramaturgický styl, zatímco Prokop Jeníček jako provozní ředitel zajišťoval hladký chod ve všech ostatních aspektech. Ačkoli se oba pánové stejným způsobem starají i o Bio Oko, ukazuje se, že tento tandem je velmi dobře funkční a oběma kinům tato péče prospívá. Tým kina dále tvořili vedoucí kina, barmani, promítači, pokladní a trhačky, kteří byli zaměstnáváni na základě pracovních smluv nebo dalších dohod. Co se týká financování projektu, velké díky patří finanční podpoře **městské části Praha 3** a dalších donátorů – jako **MHMP, MKČR** a **Europa Cinemas**.

### **Propagace**

V oblasti propagace bylo kino aktivní zejména online. O vysoký dosah svých příspěvků na sociálních sítích Facebook (37 tis. sledujících) a Instagram (12 tis. sledujících) se přičinila zejména profesionální správa profilů na denní bázi a také dobře cílená reklama na relevantní publikum. Pravidelně rozesíláme newslettery a využíváme YouTube kanál. Kino sdílí web ([www.kinoaero.cz](http://www.kinoaero.cz)) i s dalšími kiny Světozor, Přítomnost, Bio Oko a od roku 2025 nově i s Lucernou a vzájemně si tak pomáhají v propagaci. Součástí propagace byly i tištěné materiály, včetně programů a samostatných plakátů nebo letáků pro speciální akce (Naslepo, Some Like it Czech, Bio Senior aj.). U vstupu do kina Aero se pravidelně střídají ručně malované billboardy. Program kina byl dostupný i v dalších periodikách, které pravidelně zveřejňují programy kulturních institucí. Na všech těchto výstupech je logo MČ Praha 3 nebo informace o podpoře. Cenu vstupenky se stále snažíme udržet na nejnižší možné úrovni (té, kterou umožní distributor filmu). Od 90 Kč na představení Bio Senior až po 400 Kč za přenosy z Metropolitní opery. Standardní cena vstupenky byla v roce 2025 na úrovni 170 Kč. Pro studenty a seniory jsme nabízeli slevu ve výši 20 Kč.

## Podrobný popis realizovaných činností kina

### Běžné projekce distribučních filmů

Hlavní činností kina bylo zajištění běžných projekcí, na jejichž výběr se plně soustředil ředitel kina. Selekce se zaměřuje na osobité filmy z aktuální distribuční nabídky, v nabídce byly zpravidla 2-3 projekce denně.

### Premiérové a předpremiérové uvádění filmů

Hostili jsme celou řadu premiér či předpremiér a umožnili tak našim divákům exkluzivní zážitek z first moment uvedení filmů jako např: **Queer, Emilia Pérez, Letní škola, 2001, Bláznivě, Raději zešileť v divočině, Stezka života** aj.

### Festivally a přehlídky

Kino uvedlo 21. ročník **Festivalu otrlého diváka** a jeho **Podzimní sklizeň**, spolupracovalo s Aeroškolou na pořádání dětského festivalu **Malé oči** nebo s MFFKV na ozvěnách **ŠARY VARY**. Výjimečnou byla přehlídka **Ghibli 40**, kdy jsme u příležitosti 40. výročí vzniku legendárního animačního studia Ghibli v průběhu celého roku uvedli chronologicky všechny filmy z této produkce.

### Programové cykly

Program kina je typický svými specifickými dramaturgickými formáty, které vyzdvihují kanonické filmy, ať už z filmové historie nebo současnosti. Jedná se o tyto pravidelné cykly: **Legendy v Aeru** (65 projekcí), **Popkulturní milníky** (13 projekcí), **Mistři animace** (38 projekcí), **Double Feature** (34 projekcí), **re(fresh)** (15 projekcí), **Filmové maratony** (9 akcí) a **Grindhouse** (4 projekce).

V roce 2025 jsme zavedli nový cyklus **Tarantino a spol.** (26 projekcí), kdy jsme se nechali inspirovat snímky cyklu Grindhouse a uspořádali je do speciálních dvojprogramů, které zahrnovali vždy jeden snímek Quentina Tarantina a jednu jeho filmovou inspiraci.

Pro anglicky mluvící diváky pořádáme projekce českých filmů s anglickými titulky pod hlavičkou cyklu **Some like it Czech** (10 projekcí). Mezi další divácky úspěšné vlastní formáty určitě patří cyklus **Naslepo** (12 projekcí), cestovatelské přednášky **Diáky** (11 akcí) nebo vánoční a silvestrovské projekce s výběrem toho nejlepšího z uplynulého filmového roku a s předpremiérovými výhledy do novinek roku následujícího. Unikátem kina Aero jsou potom projekce muzikálu **Rocky Horror Picture Show** s živým hereckým doprovodem před plátnem (2 uvedení).

Pod hlavičkou cyklu **Aerokina uvádí** jsme exkluzivně uvedli tři nedistribuční filmy **Boys Go to Jupiter, Mistr** a **Markétka a Vše, co z tebe zbylo**.

### Alternativní obsah

V roce 2025 jsme uvedli 9 záznamů z **Metropolitní opery** a 12 záznamů představení z londýnských divadel **NT live**. Zařadili jsme se mezi kina v ČR, která živě přenášela představení Racek z **Dejvického divadla** a **The Legend of Lunetic** z **Divadla NoD**.

Každý rok u příležitosti **Mezinárodního dne seniorů** nabízíme ve spolupráci s MČ Praha 3 sál kina pro seniorskou projekci, tento rok se jednalo o projekci filmu **Moře na dvoře** (26.9.).

*Mimo předmět této dotace jsme uspořádali ještě 103 projekcí pro seniory a 23 víkendových projekcí pro děti s následnou tvořivou dílnou.*

### **Jiří Flígl**

ředitel kina Aero

([jiri.fligl@kinoaero.cz](mailto:jiri.fligl@kinoaero.cz) / 271 771 349)