

Sousedské slavnosti Zažít město jinak 2025 Zhodnocení projektu

Popis projektu

V sobotu 20. září 2025 proměnily sousedské slavnosti Zažít město jinak (ZMJ) ulice, náměstí, parky i vnitrobloky v 15 pražských městských částech, současně se připojilo přes 70 regionálních lokalit v partnerských městech po celé ČR. Projekt stojí na principu participace zdola: slavnosti připravují místní lidé pro své sousedy a okolí. Propojují a podporují se tak sousedské, komunitní vztahy a lidé si budují blízký vztah ke svému okolí. Na konkrétním výstupu, tj. uspořádání jednodenní slavnosti, si i vyzkouší a naučí, co vše s sebou nese aktivita ve veřejném prostoru.

Spolek AutoMat s týmem ZMJ zajišťoval především koordinaci a mentoring, zároveň poskytoval operativní podporu: vyjednávání povolení a záští, kompletní záborovou agendu včetně DIO a dopravního značení. Bez toho by sousedské slavnosti nebylo možné uskutečnit. AutoMat vytvořil a zpřístupnil organizátorům i jednotný vizuál a propagaci (tisk/online, videospot, radiospot). Organizátory provázel od první konzultace až po realizaci a byl k dispozici pro krizové poradenství.

Zažít město jinak a Praha 3

Na území MČ Prahy 3 se v roce 2025 zúčastnilo sousedských akcí ZMJ celkem 5 lokalit, přičemž jedna lokalita z osobních důvodů své konání v průběhu příprav zrušila. Zájem aktivních jednotlivců, sousedů i dalších subjektů o zapojení do komunitního života, realizace slavností a proměny místa, které je jim blízké, na území MČ Praha 3 je setrvalý. Většina lokalit, kde v roce 2025 ZMJ probíhalo, se účastní akce dlouhodobě (počet konání ZMJ 3x a více), což ukazuje na všeobecnou potřebu mít možnost do podoby či ozdravení veřejného prostoru aktivně zasahovat.

Lokality ZMJ 2025 na území MČ Praha 3:

Bořivojova/Ježkova

Husitská – Krenovka

Ondříčkova – ZRUŠENO

Pod Jarovem

Žerotínova/náměstí Barikád (19. 9.)

Program i produkci v jednotlivých lokalitách nesli místní organizátoři, což umožnilo citlivě reagovat na specifika lokalit. Zapojily se desítky subjektů – od jednotlivců a spolků přes NNO a instituce po živnostníky. Programová nabídka zahrnovala workshopy, dílny, hudbu, gastronomii, komentované procházky i ekologická a udržitelná témata, s výrazným prostorem pro rodiny s dětmi i seniory. Sousedské slavnosti ZMJ jsou otevřené všem bez rozdílu, **veškerý kulturní program byl pro návštěvníky zdarma, s důrazem na ekologii a udržitelný rozvoj.**

Klíčovým dopadem byla dočasná proměna veřejného prostoru – místa se na jeden den stala bezpečnými a přívětivými pro setkávání, navazování kontaktů a sousedský život. Tohoto cíle se podařilo dosáhnout i díky kontinuitě a dlouhodobé podpoře MČ Praha 3, a to již dvacátým rokem.

Zažít město jinak v číslech

Praha: 88 lokalit v 15 pražských MČ, z toho 19 nově vzniklých lokalit
ČR: 55 zapojených měst se 72 lokalitami, z toho 30 nově vzniklých lokalit

Návštěvnost 2025: 67 000 hostů (kvalifikovaný odhad na základě dlouhodobého sledování); ukazuje se, že návštěvnost výrazně ovlivňuje počasí – letos na hlavní termín panovalo slunečno, což regionálním lokalitám zajistilo vyšší účast, pražským naopak účast mírně ponížilo – lidé zamířili z města ven

Návštěvnost od počátku ZMJ: 596 000 hostů

Podpořené lokality od vzniku projektu: 1000+

Aktivní subjekty 2025: cca 2000 (jednotlivci, spolky, NNO, živnostníci, instituce...)

Harmonogram realizace projektu leden 2025 – prosinec 2025

leden – duben 2025 (raná fáze příprav)

- strategické plánování, zhodnocení a aktualizace materiálů pro organizátory
- podávání grantových žádostí
- zahájení prací na vizuálu ZMJ 2025 – tvorba grafických materiálů v první vlně
- výběr vhodného ročníkového tématu – pro rok 2025 bylo tématem “Síla komunit“
- sestavení realizačního týmu ZMJ
- vývoj a testování registračního formuláře
- březen, duben: otevřená výzva pro zapojení lokalit (web, Facebook, Radniční noviny jednotlivých MČ)
- komunikace s přihlášenými zájemci, rešerše organizátorů
- publikování Manuálu pro organizátory ZMJ, důležité informační brožury, která vede zájemce celou problematikou příprav i s návody, jak řešit možné organizační, finanční a další otázky realizace slavnosti
- komunikace s participanty – registrovanými lokalitami
- přípravy a komunikace procesu transformace

květen – červenec 2025 (horká fáze příprav)

- tvorba a sdílení grafických šablon propagačních materiálů, které v dané lokalitě usnadňují zapojení dalších subjektů do příprav slavnosti (leták pro sousedy, plakáty do obchodů/kaváren, k zapojení...)
- úvodní setkání registrovaných organizátorů – 9. 6. 2025
- spuštění editačního rozhraní pro správu jednotlivých lokalit na webu
- finální výběr míst konání jednotlivých slavností (posouzení realizovatelnosti a záměru, poznání konkrétních nových organizátorů a jejich očekávání, zkušeností)
- jednání s radnicemi – schůzky se zástupci MČ (odborní odbory dopravy, kulturní odbory aj.)
- nezbytné administrativní kroky k povolení záborů jednotlivých lokalit
- vyřízení záští (žádosti na představitele MČ Praha 1 – Praha 10; většina městských částí vyhověla), obdržení Záštity primátora Hlavního města Prahy
- slavnosti ZMJ byly opět zařazeny do aktivit Magistrátu hl. m. Prahy v rámci Evropského týdne mobility
- jednání s mediálními a dalšími partnery, práce na zvacím videospotu
- sběr podkladů od organizátorů a finalizace tištěných materiálů s mapou lokalit

- pravidelné schůzky transformačního týmu

srpen – září 2025 (realizační fáze)

- schůzky se zástupci městských částí (odbory dopravy, kulturní odbory apod.)
- realizace technického a administrativního zajištění akce – dojednání záborů a výpůjček pozemků na jednotlivých městských částech, TSK
- příprava, tisk a distribuce kompletních propagačních materiálů: plakáty pro zapojení, plakáty a letáky pro jednotlivé lokality, k celoplošné propagaci byly vyjednány legální reklamní plakátovací plochy a CLV
- tisk a distribuce Mapy lokalit ZMJ
- zařazení rozhlasového spotu, rozhovorů a videospotu na program mediálních partnerů
- objednávka dopravního značení pro všechny pražské lokality
- 20. září 2025 konání slavností Zažít město jinak (hlavní termín)
- první ročník střednědobé transformace od role primárně koordinační a produkční (záborové) k pozici více edukativní a mentoringové (edukace ohledně možnosti proměn veřejného prostoru, občanský inkubátor generující komunitní lídry zaměřené na realizaci proměn).

říjen – prosinec 2025

- závěrečná evaluace s místními organizátory (osobní evaluační setkání s organizátory, online dotazník, osobní telefonáty s většími lokalitami)
- debriefing realizačního týmu ZMJ 2025
- plánování ročníku 2026; vyřizování dotační agendy
- vyhodnocení ročníku a zároveň prvního roku směrem k transformaci, zpracování závěrečné zprávy projektu

Publicita projektu

Osłavy veřejného prostoru pro lidi a pro posilování vztahů se sousedy v rámci letošního tématu Síla komunit zaujaly média ze všech koutů Česka. V rámci mediálních partnerství se nové video Zažít město jinak 2025 od Mikoláše Fišera a Filipa Zatloukala vysílalo v iVysílání České televize a video či statický slide se promítaly v partnerských kinech (např. Kino Aero, Lucerna, Kino Pilotů).

Rozhlasový spot, který jsme natočili ve studiu Needles (Adam Boháč a Kajetán Písařovic), pak vysílalo Radio 1, Radio Wave a Radio Praha. Před akcí jsme během živých rozhovorů zvali na akci např. ve vysílání Radia Wave (s Michaelou Panko z Holešovic), Radia 1 (s Bětkou Knappovou ze Zažít Břevnov žije), Český rozhlas Vltava (s Filipem Zatloukaem z AutoMatu).

Všechny materiály (letáky, plakáty, mapa lokalit, CLV aj.) byly doplněny logem MČ Praha 3, informace o podpoře a záštitách byla uvedena i na webu ZMJ v rubrice Partneri.

web: www.zazitmestojinak.cz

sociální síť: www.facebook.com/zazitmestojinak, www.instagram.com/zazitmestojinak

Petr Štádler
vedoucí projektu sousedských slavností Zažít město jinak 2025

V Praze dne 8. 12. 2025