

PRAHO! project - Dialog s městem 2025

Závěrečná zpráva

V roce 2025 pokračoval PRAHO! project ve svých celoměstských aktivitách zaměřených na oživování veřejného prostoru, podporu sousedství, komunikace a dialogu prostřednictvím participativního umění. Projekt dlouhodobě pracuje s veřejností napříč Prahou a zapojuje obyvatele prostřednictvím interaktivních otázek, fyzických instalací, QR kódů a sběru anonymních výpovědí.

Během roku 2025 jsme realizovali několik intervencí ve veřejném prostoru, putovní instalace, komunitní akce a kontinuální sběr dat o tom, jak Pražané vnímají své město, vztahy, veřejný prostor i vlastní každodennost. Celkově jsme za období 1. 1. – 8. 12. 2025 získali 1 454 konkrétních zodpovězených otázek.

Hlavní témata výpovědí Pražanů

Z celoměstského datasetu se ukazuje několik výrazných témat:

- **Sociální interakce a vztahy mezi lidmi** – lidé často reflektují, jak málo se v každodennosti setkáváme, jak chybí oční kontakt a spontánní komunikace (cca 25 % odpovědí).
- **Osobní život, introspekce a emoce** – výrazná část výpovědí se týká osobních dilemat, přátelství, práce, rodiny a budoucnosti (cca 25 %).
- **Plánování a řešení každodennosti** – lidé často přemýšlí o povinnostech, pracovním dni nebo nejbližším programu (cca 20 %).
- **Digitální apatie, mentální únava a potřeba klidu** – značná část respondentů popisuje pocit vyčerpání, nudy či potřebu mentální pauzy.
- **Psychická zátěž a úzkosti** – výjimečně se objevují i velmi negativní či alarmující výpovědi.

Významná byla také otázka *Považuješ Prahu za anonymní město?* Z 108 odpovědí uvedlo **55,56 % ANO** a **44,44 % NE**, což ukazuje na polarizaci mezi pocitem anonymity a naopak silných komunitních vazeb.

Světelná expozice Kam kráčíš?

- Místo realizace: pěší stezka směr Vítkov, vedle ulice Příběnická
- Datum realizace: 11.8. - 15.9. 2025
- Odhadovaný počet účastníků (pasivních): 1700
- Počet účastníků (aktivních - zanechali výpověď): 140

Instalace **Kam kráčíš?** je světelná expozice využívající gobo projektory, které promítají vizuální motivy přímo na cestu. Dílo reaguje na každodenní pohyb obyvatel v městském prostoru a vytváří místo zastavení, klidu a krátkého zamyšlení během jinak rutinních tras. Součástí projekce jsou otázky směrem k návštěvníkům a QR kód, skrze který mohou lidé reagovat, sdílet svou myšlenku nebo popsat vlastní cestu.

Instalace byla umístěna vždy po dobu několika týdnů v dané lokalitě a probíhala ve večerních hodinách, kdy světelný zásah nejlépe vynikne.

Cíl aktivity:

- oživit veřejný prostor jemnou, nerušící formou umění
- zapojit obyvatele do sdílení vlastních myšlenek a pocitů
- podpořit sousedskou identitu jednotlivých městských částí
- zvýšit pocit bezpečí a atmosféru těchto míst ve večerních hodinách
- přinést městské části autentickou zpětnou vazbu, kterou běžné průzkumy nezachytí

Dopad aktivity - kvalitativní výstupy

Kategorie odpovědí	Podíl	Interpretace
Každodenní trasa	79,5 %	Lidé reagovali spontánně – „domů“, „do práce“, „na procházku“, „za přáteli“. Instalace funguje jako zrcadlo běžného pohybu.
Aspirace a životní směřování	8,2 %	Sdílení cílů – „za snem“, „chci být lepší“, „za rodinou“, „za mírem“.
Reflexe a emoce	12,3 %	Silné osobní výpovědi – ztráta směru, obavy, humor, přání mít děti, osobní příběhy.

Přínos pro městskou část

- **oživení veřejného prostoru**
 - Místo získalo novou atmosféru, zvýšila se vizuální kvalita večerního prostředí a lidé se zde častěji zastavovali.

- **podporu místní komunity**
 - Instalace vytváří prostor pro zastavení, sdílení a krátkou interakci – podporuje pocit, že prostor patří lidem.
- **kvalitativní data o obyvatelích**
 - Analýza ukazuje, jak lidé vnímají okolí, jak se cítí, odkud a kam míří – data, která jinak městská část nezískává.
- **bezpečnostní a psychologický efekt**
 - Světlo v tmavých úsecích zvyšuje pocit bezpečí, instalace zároveň působí jako uklidňující prvek.
- **kulturní hodnotu**
 - Expozice propojuje současné umění, veřejný prostor a participaci s tématy, které jsou pro Pražany aktuální.

5. Publicita

Projekt byl řádně zveřejněn v souladu s pravidly grantů, komunikován na webu a sociálních sítích.

<https://www.prahoproject.com/portfolio-item/kam-kracis/>

<https://www.prahoproject.com/partneri/>

