



Kino AERO
Biskupcova 31
130 00 Praha 3
www.kinoaero.cz

Příjemce dotace: Kino Aero s.r.o.
Název projektu: Žižkovské kino Aero v roce 2024
Číslo smlouvy: 2024/00309/OE-OD

Povinná příloha: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

V roce 2024 Kino Aero pokračovalo v provozu v souladu s původním plánem projektu. Hlavním cílem projektu bylo: fungovat jako kvalitní lokální kino Prahy 3, poskytovat občanům Prahy 3 živé sociální zázemí a prostory kina nabízet jako vhodné místo pro setkávání, které nemusí být vždy spojeno s projekcí filmu.

Tato závěrečná zpráva a vyúčtování dotace se týká následujících částí programu kina: běžné filmové projekce, premiéry a předpremiéry, přednášky, filmové festivaly a retrospektivní přehlídky, unikátní programové cykly a alternativní obsah jako jsou záznamy z Metropolitní opery v New Yorku nebo z londýnského Národního divadla. V rámci těchto aktivit jsme kladli důraz na rozšiřování a utužování role kina jako kulturního centra Žižkova a lokálního kina, které napomáhá každý den zvyšovat kulturní povědomí a umělecké vzdělávání obyvatelů Žižkova.

Projekce pro seniory v rámci cyklu Bio Senior a projekce pro děti v rámci cyklů Aero dětem a Malé oči jsou aktivitami, na které byly podávány samostatné žádosti a jsou vedeny mimo toto vyúčtování.

V roce 2024 Kino Aero uspořádalo celkem 1043 projekcí pro 86 644 diváků. Provozu v rámci této vyúčtované dotace se týkalo 806 projekcí s návštěvností 80 873 diváků. V žádosti jsme v rámci celkové návštěvnosti kina počítali se 75 000 diváky. Kino má kapacitu 323 míst, přičemž 51 projekcí mělo návštěvnost vyšší než 300 diváků.

S diváckou účastí téměř 87 000 diváků za rok potvrdilo kino Aero neustále rostoucí zájem o kvalitní filmovou nabídku (návštěvnost v letech 2019 - 2023 byla 83 783, 42 566, 31 133, 69 333, 79 283 diváků). Překonali jsme dokonce i návštěvnost roku 2019 a definitivně jsme tak za sebou zanechali covidový propad, který jsme postupně překonávali uplynulých pět let. S tímto výsledkem jsme více než spokojeni a je nejlepším důkazem o tom, že naše vybraná dramaturgie dokáže do kina přilákat nové diváky. Divácké ohlasy na sociálních sítích a v recenzích hovoří o vysoké spokojenosti a oblíbenosti kina, stejně jako výsledky Unie filmových distributorů, ve kterých se Aero umístilo na prvním místě v návštěvnosti jednosálových kin v ČR.

Pod osobitým vedením Jiřího Flígl, programového ředitele, kino udržovalo svůj jedinečný dramaturgický styl, zatímco Prokop Jeníček jako provozní ředitel zajišťoval hladký chod ve všech ostatních aspektech. Ačkoli se oba pánové stejným způsobem starají i o Bio Oko, ukazuje se, že tento tandem je velmi dobře funkční a oběma kinům tato péče prospívá. Tým kina dále tvořili vedoucí kina, barmani, promítači, pokladní a trhačky, kteří byli zaměstnáváni na základě pracovních smluv nebo dalších dohod. Co se týká financování projektu, velké díky patří finanční podpoře **městské části Praha 3** a dalších donátorů – jako **MHMP, MKČR a Europa Cinemas**.

Propagace

V oblasti propagace bylo kino aktivní zejména online. O vysoký dosah svých příspěvků na sociálních sítích Facebook (37 tis. sledujících) a Instagram (10 tis. sledujících) se přičinila zejména profesionální správa profilů na denní bázi a také dobře cílená reklama na relevantní publikum. Pravidelně rozesíláme newslettery a využíváme YouTube kanál. Kino sdílí web (www.kinoaero.cz) i s dalšími kiny Světozor, Přítomnost a Bio Oko a vzájemně si pomáhají v propagaci. Součástí propagace byly i tištěné materiály, včetně programů a samostatných plakátů nebo letáků pro speciální akce (Naslepo, Some Like it Czech, Zažít město jinak aj.). U vstupu do kina Aero se pravidelně střídají ručně malované billboardy. Program kina byl dostupný i v dalších periodikách, které pravidelně zveřejňují programy kulturních institucí. Na všech těchto výstupech je logo MČ Praha 3 nebo informace o podpoře.

Cenu vstupenky se stále snažíme udržet na nejnižší možné úrovni (té, kterou umožní distributor filmu). V roce 2024 se pohybovala na úrovni 160 Kč za vstupenku v prime-time. Pro studenty a seniory jsme nabízeli slevu ve výši 20 Kč.

Podrobný popis realizovaných činností kina

Běžné projekce distribučních filmů

Hlavní činností kina bylo zajištění běžných projekcí, na jejichž výběr se plně soustředil ředitel kina. Selekce se zaměřuje na osobité filmy z běžné distribuční nabídky, v nabídce byly až 3 projekce denně.

Premiérové a předpremiérové uvádění filmů

Hostili jsme celou řadu premiér či předpremiér a umožnili tak našim divákům exkluzivní zážitek z first moment uvedení filmů jako např: **Mamacruz**, **Hypnóza**, **Tatami**, **Agenti štěstí**, **Substance**, **Železní bratři**, **Beetlejuice Beetlejuice** aj.

Festivally a přehlídky

Retrospektiva **Wim Wenders v Aeru** poskytla divákům možnost znovuobjevit některé ze snímků tohoto kultovního režiséra. Kino také uvedlo 20. ročník **Festivalu otrlého diváka** a jeho **Podzimní sklizeň**, spolupracovalo s Aeroškolou na pořádání dětského festivalu **Malé oči** nebo s MFFKV na ozvěnách **ŠARY VARY**. Výjimečným projektem byl meziroční cyklus **Kafkoviny**, který uvedl celkem 13 kafkovských filmů, z toho 6 v roce 2024.

Programové cykly

Program kina je typický svými specifickými dramaturgickými formáty, které vyzdvihují kanonické filmy, ať už z filmové historie nebo současnosti. Jedná se o tyto pravidelné cykly: **Legends v Aeru** (40 projekcí), **Popkulturní milníky** (16 projekcí), **Mistři animace** (45 projekcí), **Double Feature** (31 projekcí), **re(fresh)** (9 projekcí) a **Filmové maratony** (10 akcí). V roce 2024 jsme zavedli nový cyklus **Grindhouse** (20 projekcí), kterým vzdáváme hold tradici stejnojmenných pokleslých kin. Pro anglicky mluvící diváky pořádáme projekce českých filmů s anglickými titulky pod hlavičkou cyklu **Some like it Czech** (10 projekcí). Mezi další divácky úspěšné vlastní formáty určitě patří cyklus **Naslepo** (12 projekcí), méně frekventované cestovatelské přednášky **Diáky** (5 akcí) nebo vánoční a silvestrovské projekce s výběrem toho nejlepšího z uplynulého filmového roku a s předpremiérovými výhledy do novinek roku následujícího. Unikátem kina Aero jsou potom projekce muzikálu **Rocky Horror Picture Show** s živým hereckým doprovodem před plátnem (2 uvedení).

Alternativní obsah

V roce 2024 jsme uvedli 10 záznamů přenosů z **Metropolitní opery** a 12 záznamů představení z londýnských divadel **NT live**. Zařadili jsme se mezi kina v ČR, která živě přenášela představení z **Dejvického divadla** Elegance molekuly. Mezi alternativní obsah počítáme i projekce dvou **hudebně-filmových počinů** Efterklang: The Makedonium Band a Daft Punk & Leiji Matsumoto: Interstella 5555. Ve spolupráci s Heartnoize promotions a Theremin jsme uspořádali dva večery ze série **Avéčko**, která propojuje hudbu a film.

Každý rok u příležitosti **Mezinárodního dne seniorů** nabízíme ve spolupráci s MČ Praha 3 sál kina pro seniorskou projekci, tento rok se jednalo o projekci filmu Zahradníkův rok (27.9.).

Z nefilmových aktivit jsme se jako každý rok zapojili do celopražské akce **Zažít město jinak** (dílny a stánek na ulici před kinem).

Mimo předmět této dotace jsme uspořádali ještě 100 projekcí pro seniory, 43 víkendových projekcí pro děti s následnou tvořivou dílnou a 94 projekcí běžných distribučních filmů pro děti pod hlavičkou cyklu Malé oči.

Jiří Flígl

ředitel kina Aero

(jiri.fligl@kinoaero.cz / 271 771 349)