

Název projektu: **Malé oči 2024**

Žadatel: Aeroškola z.s.
Příloha č. 1: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

Každoročním záměrem a snahou dramaturgické linky festivalu Malé oči je nabídnout dětem kvalitní filmový, zábavný a interaktivní program v prostředí jim blízkého lokálního kamenného kina. Výjimečným a originálním filmovým programem doplněným o doprovodný program a další interaktivní aktivity nabízíme široké veřejnosti možnost společného rodinného kulturního zážitku. Nabídkou kvalitního umění a kultury se snažíme o kultivaci vkusu mladého diváka, který se festivalu účastní buďto v rámci rodinného kruhu nebo jako člen organizované skupiny školní mládeže.

Festival Malé oči v kině Aero se konal ve dnech 9. - 10.11.2024 (sobota a neděle). Festival proběhl v kině Aero takto ve dvoudenním formátu již potřetí, což se pozitivně odrazilo na návštěvnosti. Filmovou část festivalu navštívilo 412 diváků (včetně 29 účastníků komentované prohlídky kina), část z nich se zúčastnila i doprovodného programu v prostorách kina. Do dramaturgie festivalu byly letos zapojeny i večerní sobotní tituly pro starší diváky se snímky **WALL-E** (42 diváků) a **Princezna Monoke** (117 diváků). V příloženém fotoreportu je možné vidět průřez z obou festivalových dnů i spokojenost návštěvníků Malých očí. Festival probíhal po oba dny ve velmi příjemné atmosféře.

Téma 11. ročníku festivalu – **Strážci světů** (s důrazem na ekologii a enviromentalismus) - bylo aplikováno jak do výběru filmů, tak do doprovodného programu. Zahájení Malých očí proběhlo za účasti dramaturga festivalu a ředitele kina Aero Jiřího Flíglu, který spolu s moderátorkou v roli strážkyně světů uvedl rodinnou animovanou komedii **Zataženo, občas trakaře** (31 diváků). Kromě těchto moderovaných úvodů za účasti ředitele kina předcházely všem filmovým projekcím také krátké animované snímky od dětských autorů, které byly oceněny na podzim roku 2024 na Mezinárodním festivalu dětské a studentské multimediální tvorby TRIK FILM nebo na soutěžní přehlídce KRAŤAS.

Sobotní program dále nabízel komentovanou prohlídku kina **Kino všemi smysly**, která provedla 29 malých diváků přes pokladnu, bar, promítací kabinu až do kanceláří a vzhledem k tématu festivalu byla zaměřená na ekologické aspekty provozu kina. Po interaktivní prohlídce následovala projekce animovaných filmů a tvořivá dílna Aeroškoly. Sobotní část festivalu uzavřela projekce filmu z dílny legendárního animátorského studia Ghibli, **Ponjo z útesu nad mořem** (81 diváků) od klasika japonského animovaného filmu Hajao Mijazakiho.

Nedělní program potom zahájila distribuční novinka pro nejmenší diváky **Kamarádi z Papuchalkovy skály** (84 diváků). Další projekce nabídla americký animovaný snímek **Rozzum v divočině (144 diváků)**. Poslední filmovou projekcí Malých očí byl opět snímek od Hajao Mijazakiho - **Naušika z Větrného údolí** (43 diváků).

Doprovodný program po oba dny nabízel průchozí tvůrčí dílny. Skauti a skautky z organizace Junák - český skaut, z. s. zajistili doprovodný program v podobě kolážové dílny. Aeroškola připravila fotokoutek s greenscreenem, kde se děti mohly vyfotit se svými oblíbenými animovanými postavami. S lektory Aeroškoly si diváci mohli během odpoledne vyzkoušet tvorbu koláží, objevit princip camery obscury, nebo animaci pomocí škrábání přímo do filmového pásu, jejíž výsledky bylo potom možné si prohlédnout na analogové promítače. Součástí programu byla také vernisáž výstavy dětských plakátů k dětským filmům, která vznikla ve spolupráci s festivalem Pražský Filmový Kufr.

V rámci festivalu se uskutečnila také jedna dopolední školní projekce filmu **Ponjo z útesu nad mořem** pro 81 dětí.

Seznam předfilmů s popisem:

Karavana, animovaný film, 2024, stopáž: 01:05

Kolektiv dětí ZUŠ Dolní Újezd, ČR
Film získal hlavní cenu v kategorii animovaných filmů dětí do 11 let na soutěži Mezinárodního festivalu multimediální tvorby TRIK FILM 2024

Anotace: Animovaný film vznikl jako kolektivní dílo žáků a žákyň na Základní umělecké škole o putování obchodní karavany pouští.

Běžec, animovaný hudební klip, 2024, stopáž: 03:36 minut

Kolektiv dětí ZUŠ Ledec nad Sázavou, ČR

Film získal hlavní cenu v kategorii animovaných filmů dětí a mládeže od 12 do 16 let na soutěži Mezinárodního festivalu multimediální tvorby TRIK FILM 2024

Anotace: Hudební video vytvořené technikou poloplastické stop-motion animace jako společná práce žákyň a žáků ZUŠ. Postava běžce je stále v pohybu, stále běží, jen materiály se proměňují.

Odpad, animovaný film, 2024, stopáž: 04:26

Atelier Caméléon, Belgium

Film získal čestné uznání poroty v kategorii animovaných filmů dětí a mládeže od 12 do 16 let na soutěži Mezinárodního festivalu multimediální tvorby TRIK FILM 2024

Anotace: Loutkový film vznikl ve spolupráci dětí od 11 do 14 let a ukazuje, jaký může být život v odpadkovém koši, pokud netřídíme odpad jako filmový hrdina.

Zakonzervováno, animovaný film, 2023, stopáž: 05:45

Tým dětí a mládeže Aertěk, ČR

Film získal čestné uznání "Za soudržnost různorodých technik" od poroty v kategorii Malé vize, která je určena národní filmové tvorbě do 19 let.

Anotace: Příběh igelitového sáčku se odehrává ve snu vášnivého jedlíka zakonzervovaných ryb. Sáček zažívá různá dobrodružství ve vzduchu i vodě. Jakým skandálem ale celé to dobrodružství skončí, se dozvíte na konci filmu.

Ochránce, animovaný film, 2023, stopáž: 07:34

Tým dětí a mládeže Aertěk, ČR

Film získal hlavní cenu "Za vdechnutí duše kovošrotu" od poroty v kategorii Malé vize, která je určena národní filmové tvorbě do 19 let.

Anotace: Příběh z robotího světa o ztrátě, návratu a setkání. Film byl vytvořený technikou poploškové multiplánové animace s maximálním využitím recyklovaných materiálů.

Propagace

Festival měl jako každý rok svou vlastní grafiku, animovaný spot - videoznělku, web i stránky na sociálních sítích Facebook a Instagram. Vizuální identitu vytvořil již poněkolkáté renomovaný český výtvarník, ilustrátor a režisér Přemysl Ponáhlý.

Propagace probíhala přes propagační kanály kina Aero (web kina, prostory pro výlep plakátů, ručně malovaný banner na exteriéru kina, sociální sítě a newsletter kina), dále skrz mediální partnery (bannerová kampaň na ČSFD, pozvánky ve vysílání v Rádiu Praha, videospot před původními pořady na KVIFF.TV) a partnerské pražské podniky (výlep plakátů – např. Poketo, ByloNebylo aj.) a sdílení na jejich sociálních sítích. Na sociálních sítích nám letos velmi pomohla i autorka knih o výchově dětí Zdeňka Šíp Staňková (Děti jsou taky lidi), která informace o festivalu sdílela na svých profilech sledovaných převážně rodiči. Festival poslal také různé tiskové zprávy (obecnou a zaměřenou pouze na Prahu) a na svých sociálních sítích spustil kampaň na danou lokalitu. Stejně tak jsme se letos zaměřili na cílenou reklamu ve vyhledávání na Google. Zmínka o programu byla jak v Radničních novinách Prahy 3, tak na webu kudyznudy.cz. Program byl zveřejněn na webových stránkách www.maleoci.cz i na webu kina Aero. Inzerce probíhala také ve spřízněných kinech (plakáty, spot, statický slide).

Za velký úspěch považujeme propagaci festivalu v pořadu **České televize - Dobré ráno**, která proběhla v brněnském studiu ČT 25.10.2024. O festivalu se pak v tom samém pořadu zmiňovalo ještě několikrát. Zároveň se nám podařilo pozvat na festival malé diváky ČT :D v pořadu TAMTAM a Zprávičky.

Abychom minimalizovali svůj podíl na vzniku jednorázových reklamních letáků, využili jsme pouze omezený počet vytištěných kusů. Stejně jako vloni jsme upřednostnili omalovánky, které se staly stejně kvalitním ale i multifunkčním nosičem informace. A díky ekologickému tématu jsme vsadili také na rostoucí papír se semínky, který byl dalším nosičem informace o festivalu.

Specifická část kampaně se týkala propagace a cíleného oslovování škol a školek spádové oblasti Praha 3. S oslovováním škol nám pomáhal portál www.skolniprojekce.cz.

Více o programu na www.maleoci.cz

S průběhem festivalu v kině Aero jsme byli velmi spokojeni. Divácký zájem, pozitivní ohlasy i atmosféra v kině nám byly důkazem, že Malé oči jsou smysluplnou a vyhledávanou aktivitou pro rodiny s malými i většími dětmi.

Dotace MČ Praha 3 výrazně pomohla s financováním a krytím nákladů na grafické práce a a placenou propagaci.

Martin Peroutka, ředitel Aeroškoly