

Sousedské slavnosti Zažít město jinak 2024 Zhodnocení projektu

Popis projektu

Sousedské slavnosti Zažít město jinak (dále „ZMJ“) oživily v sobotu 21. září 2024 ulice, náměstí, parky či vnitrobloky v 17 pražských městských částech, k účasti se přidali i sousedé v dalších 39 regionálních lokalitách v partnerských městech po celé České republice. Přípravy a průběh celé akce se odehrávají „zezdola“, tedy je stále uplatňován princip přímé participace – na přípravě a realizaci slavnosti se podílejí místní lidé pro místní obyvatele.

Role spolku AutoMat a jeho organizačního týmu ZMJ byla více koordinátorská a mentorská, obsahovala ale i pomoc při organizaci; šlo především o vyjednání potřebných povolení na příslušných městských částech a získání záštit, vyřizování záborové agendy, včetně přípravy DIO a dopravního značení, bez nichž by sousedské slavnosti nebylo možné uskutečnit. Další významnou službou organizátorům bylo poskytnutí kompletního vizuálu, grafických dat a komplexní propagace projektu (tištěná i elektronická média, videospot, radiospot atd.). Žadatel provází organizátora přípravou slavností od počátku a je jeho mentorem až do doby konání. V případě potřeby poskytuje krizové poradenství online či telefonicky.

Zažít město jinak a Praha 3

Na území MČ Prahy 3 se v roce 2024 zúčastnilo sousedských akcí ZMJ celkem 8 lokalit. Zájem aktivních jednotlivců, sousedů i dalších subjektů o zapojení do komunitního života, realizace slavností a proměny místa, které je jim blízké, na území MČ Praha 3 je setrvalý. Většina lokalit, kde v roce 2024 ZMJ probíhalo, se účastní akce dlouhodobě (počet konání ZMJ 2x a více), což ukazuje na všeobecnou potřebu mít možnost do podoby či ozdravení veřejného prostoru aktivně zasahovat. Předpokládáme vzrůstající trend do budoucna.

Lokality ZMJ 2024 na území MČ Praha 3:

[Biskupcova / Ambrožova \(více jak 3 ročníky\)](#)

[Bořivojova](#)

[Čajkovského – Atrium na Žižkově \(více jak 3 ročníky\)](#)

[Husitská – Krenovka \(3 ročníky\)](#)

[KC Vozovna \(více jak 3 ročníky\)](#)

[Náměstí Barikád / Žerotínova \(už 15. 9.\)](#) – opakovaně

[Pod Jarovem \(více jak 3 ročníky\)](#)

[Slezská](#)

Programová skladba a samotná organizace v jednotlivých lokalitách byla opět v režii místních organizátorů, což umožnilo zohlednit specifika jednotlivých míst. Do příprav se zapojily desítky subjektů od jednotlivců po organizace. Spektrum aktivit, které různé lokality připravily, bylo opravdu široké (workshopy a dílny, hudba, gastronomie, procházky po sousedství, aktivity zaměřené na ekologii a udržitelný rozvoj ad.), vše doplněné bohatým kulturním vyžitím. Podstatná část programu byla věnována dětem, případně rodinám s dětmi, ale i seniorům. Sousedské slavnosti ZMJ jsou otevřené všem bez rozdílu, **veškerý kulturní program byl pro návštěvníky zdarma, s důrazem na ekologii a udržitelný rozvoj.**

Kromě samotného programu je ale důležitým přínosem proměna jednotlivých míst konání – lokalit – a to tak, aby se alespoň pro tento den staly prostorem ke společným setkáním, seznámením se s lidmi, institucemi a podniky z okolí, aby všechna místa v ten den ožila sousedskými, společenskými aktivitami, ozdravila se a zazelenila. To je ústředním cílem projektu a v roce 2024 se ho podařilo naplnit i díky kontinuitě a podpoře radnice MČ Praha 3 již po devatenácté.

Zažít město jinak v číslech

Praha: 93 lokalit v 17 pražských MČ

ČR: 37 zapojených měst

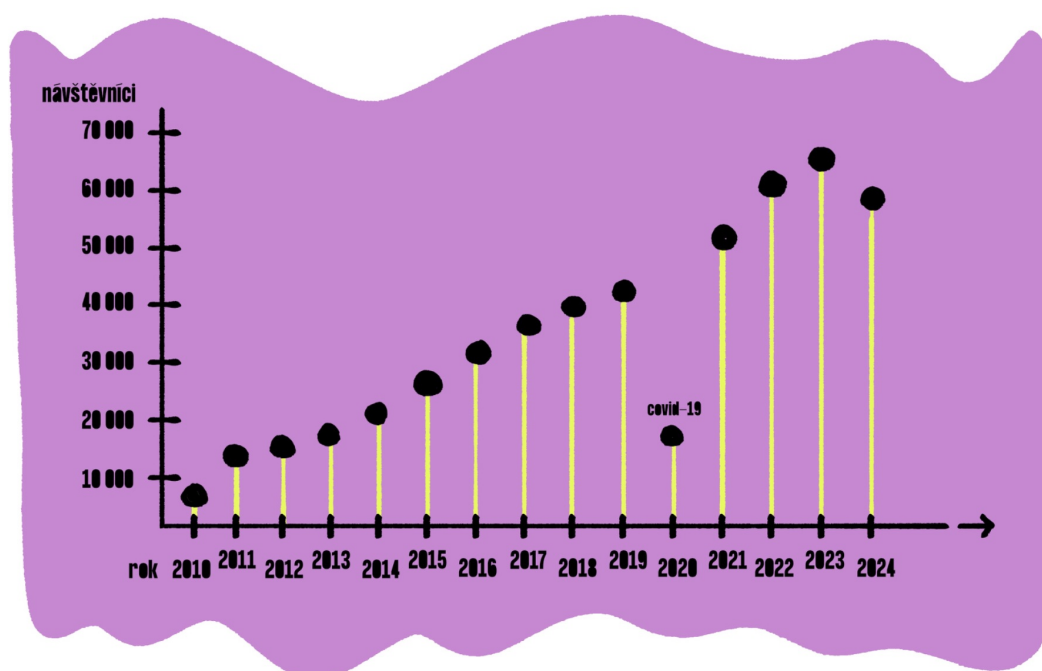
návštěvnost celkem rok 2024: 59 000 hostů (kvalifikovaný odhad na základě dlouhodobého sledování); pokles návštěvnosti je spojen především s nižším počtem realizovaných lokalit – úbytek napříč ČR – způsobený nepřízní počasí a živelnou katastrofou (záplavy a vysoké povodňové stupně na říčních tocích)

návštěvnost od počátku existence slavností Zažít město jinak: 528 000 hostů

počet podpořených lokalit za dobu existence projektu: téměř 900

Celkově se v roce 2024 zapojilo bezmála **2000 aktivních subjektů**

(jedinci, sdružení, spolky, NNO, živnostníci, instituce...).



Harmonogram realizace projektu leden 2024 – prosinec 2024

leden – duben 2024 (raná fáze příprav)

- zhodnocení loňského projektu a strategické plánování
- zahájení prací na vizuálu ZMJ 2024 – tvorba grafických materiálů v první vlně
- výběr vhodného ročníkového tématu – pro rok 2024 téma „Zpomal“
- sestavení realizačního týmu ZMJ
- březen **Otevřená výzva** pro zapojení (web, Facebook, Radniční noviny jednotlivých MČ)
- komunikace s přihlášenými zájemci, řešerše organizátorů
- publikování **Manuálu pro organizátory ZMJ**, důležité informační brožury, která provede zájemce celou problematikou příprav i s návody, jak řešit možné organizační, finanční a další otázky realizace slavnosti
- tvorba a sdílení grafických šablon propagačních materiálů, které v dané lokalitě usnadňují zapojení dalších subjektů do příprav slavnosti (leták pro sousedy, plakáty do obchodů/kaváren, k zapojení...)
- komunikace s participanty
- přípravy a realizace transformace konceptu (sestavení transformačního týmu)

květen – červenec 2024 (horká fáze příprav)

- **úvodní setkání registrovaných organizátorů – 7. 6. 2024**
- finální výběr míst konání jednotlivých slavností (posouzení realizovatelnosti a záměru, poznání konkrétních nových organizátorů a jejich očekávání, zkušeností)
- jednání s radnicemi – schůzky se zástupci městských částí (odborní odbory dopravy, kulturní odbory aj.)
- nezbytné administrativní kroky k povolení záborů jednotlivých lokalit
- vyřízení záštit (žádosti na představitele MČ Praha 1 – Praha 10; většina městských částí vyhověla). Záštitu nad akcí převzal primátor hlavního města Prahy.
- **slavnosti ZMJ byly opět zařazeny do aktivit Magistrátu hl. m. Prahy v rámci Evropského týdne mobility, Záštita Hlavního města Prahy**
- jednání s mediálními a dalšími partnery
- finalizace grafických podkladů a šablon
- pravidelné schůzky transformačního týmu

červenec – září 2024 (realizační fáze)

- schůzky se zástupci městských částí (odborní odbory dopravy, kulturní odbory apod.)
- realizace **technického a administrativního zajištění akce** – vyjednání záborů a výpůjček pozemků na jednotlivých městských částech, TSK
- příprava, tisk a distribuce **kompletních propagačních materiálů**: plakáty pro zapojení, plakáty a letáky pro jednotlivé lokality, k celoplošné propagaci byly vyjednány legální reklamní plakátovací plochy a CLV
- příprava, tisk a distribuce **Programového katalogu ZMJ „mapy“**
- objednávka dopravního značení pro všechny pražské lokality
- **21. září 2024 konání slavností Zažít město jinak**
Lokality nabídly ve vzájemné spolupráci zapojených aktivních jedinců, spolků, neziskových organizací, živnostníků atd. bohatý program pro své sousedy, místní občany i návštěvníky z jiných městských částí. **V rámci hlavního celodenního programu šlo o více než 2000**

subjektů.

- spuštění a testování pilotu transformačního ročníku

říjen – prosinec 2024

- závěrečná evaluace s místními organizátory (kvalitativní vyhodnocení offline, online dotazník)
- debriefing realizačního týmu ZMJ 2024
- plánování ročníku 2025; vyřizování grantové agendy
- vyhodnocení pilotu a jeho finanční udržitelnosti
- závěrečná zpráva projektu

Publicita projektu

Téma sousedských slavností Zažít město jinak se dostalo do rádií, TV i tisku a online. Upoutávka na ZMJ běžela v kinech sítě Aerofilms, v Kině Pilotů.

Rozhlasový spot byl ke slyšení na Radiu 1 a Radiu Wave. Rozhovory jsme poskytli mj. Radiu 1, pořadu OnAir Radia Wave. Návštěvníky na akci pozvali i naši partneři Goout a Citybee jak na svých webech, tak sociálních sítích. Pozvánky vyšly v radničních novinách mnoha MČ, včetně Prahy 4.

Všechny materiály (letáky, plakáty, plakáty DP, programový katalog, City Light aj.) byly doplněny logem MČ Praha 4, informace o podpoře a záštitách byla uvedena i na webu ZMJ [v rubrice Partneři](#).

web: www.zazitmestojinak.cz

sociální sítě: www.facebook.com/zazitmestojinak, www.instagram.com/zazitmestojinak

V Praze dne 21. 1. 2025

Barbora Hradečná

vedoucí projektu sousedských slavností Zažít město jinak 2024