



Kino AERO
Biskupcova 31
130 00 Praha 3
www.kinoaero.cz

Příjemce dotace: Kino Aero s.r.o.
Název projektu: Žižkovské kino Aero v roce 2023
Číslo smlouvy: 2023/00323/OE-OD

Povinná příloha: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

V roce 2023 Kino Aero pokračovalo v provozu v souladu s původním plánem projektu. Hlavním cílem projektu bylo: fungovat jako kvalitní lokální kino Prahy 3, poskytovat občanům Prahy 3 živé sociální zázemí a prostory kina nabízet jako vhodné místo pro setkávání, které nemusí být vždy spojeno s projekcí filmu.

Závěrečná zpráva i náklady projektu hrazeného z dotace MČ Praha 3 se týkají „běžného“ provozu kina Aero, který je nejvíce navštěvován místními diváky z Prahy 3. Jedná se o běžné filmové projekce, projekce a festival pro děti, přednášky, předpremiéry, premiéry, projekce cyklu Naslepo nebo Some like it Czech, filmy o umění, přímé přenosy nebo záznamy z Metropolitní opery v New Yorku nebo z londýnského Národního divadla nebo výběrové filmy promítané na konci roku nebo filmy doporučující kolektiv kina. Důraz jsme kladli také na rozšiřování a utužování role kina jako kulturního centra Žižkova a lokálního kina, které napomáhá každý den zvyšovat kulturní povědomí a umělecké vzdělávání obyvatelů Žižkova. Všechny speciální cykly, filmové přehlídky a maratony a hostující festivaly, které má kino Aero ve svém celoročním programu zastoupeno ve velké míře, jsou aktivity kina mimo toto vyúčtování.

V roce 2023 Kino Aero uspořádalo 1025 projekcí pro 79 283 diváků. Hlavní činností kina zůstávaly běžné projekce distribučních filmů. Provozu v rámci žižkovského programu se týká 692 projekcí s návštěvností 37 505 diváků. V žádosti jsme kalkulovali s návštěvností projektu 35 000 diváků. Kino má kapacitu 323 míst, z celkového počtu 60 vyprodaných představení bylo 6 projekcí, které jsou součástí běžného provozu kina.

S celkovou diváckou účastí takřka 80 000 diváků za rok potvrdilo kino Aero rostoucí zájem o kvalitní filmovou nabídku (návštěvnost v letech 2019 až 2022: 83 783, 42 566, 31 133, 69 333 diváků). Přestože návštěvnost stále nedosahuje úrovně roku 2019, pozitivní trend je zřetelný a my jsme s výsledkem více než spokojeni. Divácké ohlasy na sociálních sítích a v recenzích hovoří o vysoké spokojenosti a oblibě kina, stejně jako výsledky UFD, ve kterých se Aero umístilo na druhé příčce v návštěvnosti jednosálových kin v ČR.

Pod osobitým vedením Jiřího Flígl, programového ředitele, kino udržovalo svůj jedinečný dramaturgický styl, zatímco Prokop Jeníček jako provozní ředitel zajišťoval hladký chod ve všech ostatních aspektech. Ačkoli se oba pánové stejným způsobem starají i o Bio Oko, ukazuje se, že tento tandem je velmi dobře funkční a obou kinům tato péče prospívá. Tým kina dále tvořili vedoucí kina, barmani, promítači, pokladní a trhačky, kteří byli zaměstnáváni na základě pracovních smluv nebo dalších dohod. Co se týká financování projektu, velké díky patří finanční podpoře **městské části Praha 3** a dalších donátorů – jako **MHMP, MKČR a Europa Cinemas**.

Propagace

V oblasti propagace bylo kino aktivní zejména online. O vysoký dosah svých příspěvků na sociálních sítích Facebook (36,5 tis. sledujících) a Instagram (8,8 tis. sledujících) se přičinila zejména profesionální správa profilů na denní bázi a také dobře cílená reklama na relevantní publikum. Pravidelně rozesíláme newslettery a využíváme YouTube kanál. Kino sdílí weby (www.kinoaero.cz) i s dalšími kiny a vzájemně si pomáhají v propagaci. Součástí byly i tištěné materiály, včetně programů a samostatných plakátů nebo letáků pro speciální akce (Naslepo, Some Like it Czech, Zažít město jinak aj.). U vstupu do kina Aero se pravidelně střídají ručně malované billboardy. Program kina byl dostupný i v dalších periodikách, které pravidelně zveřejňují program kulturních institucí. Na všech těchto výstupech je logo MČ Praha 3 nebo informace o podpoře.

Cenu vstupenky se stále snažíme udržet na nejnižší možné úrovni (té, kterou umožní distributor filmu). V roce 2023 se pohybovala na úrovni 160 Kč za vstupenku v prime-time. Pro studenty jsme nabízeli slevu ve výši 30 Kč.

Podrobný popis realizovaných činností kina

Běžné projekce distribučních filmů

Hlavní činností kina bylo zajištění běžných projekcí, na jejichž výběr se plně soustředil ředitel kina. Selekce se zaměřuje na osobité filmy z běžné distribuční nabídky, v nabídce byly až 3 projekce denně.

Premiérové a předpremiérové uvádění filmů

Hostili jsme celou řadu premiér či extra uvedení převážně českých produkcí, které si přímo naše kino vybraly na základě jeho osobnosti a stylu. Premiérové filmy: **á-B-C-D-é-F-G-H-CH-í-JONESTOWN, Velká svoboda, Korzet, Velryba, On se bojí, Fremont, Přišla v noci, Létání pro začátečníky aj.**

Pravidelné programové cykly pro děti

V programu kina měli své stále místo nedělní projekce **Aeroškola dětem** (pohádková pásma s následnou výtvarnou dílnou v sále kina pro děti ve věku od 4 let a jejich rodiče), kterých se zúčastnilo skoro 912 dětí. Pod označením **Malé oči** jsme uvedli 71 projekcí pro celkem 1939 rodičů s dětmi. Se spádovými školami jsme uskutečnili 44 **školních projekcí po 4 500 dětí**. Ve spolupráci s Aeroškolou jsme v listopadu uskutečnili festival pro děti **Malé oči**.

Alternativní obsah

V roce 2023 jsme odvysílali kompletní sezónu přenosů z **Metropolitní opery** (13 přenosů), a celou sezónu **NT live** záznamů z londýnských divadel (11 přenosů). Mezi alternativní obsah počítáme i cyklus **Koncert v kině**, který nabídl záznamy koncertů skupin jako Metallica, Coldplay, ABBA, The Rolling Stones nebo David Bowie - Ziggy Stardust. Celková účast 3075 diváků.

Žižkovské cykly

Jedním z pravidelných cyklů, které řadíme mezi žižkovský program je cyklus **Some Like It Czech**, ve kterém promítáme české klasiky s anglickými titulky i zasvěcujícím úvodem v angličtině. Cyklus cílí na expaty žijící v MČ Praha 3, potažmo na jejich partnery a partnerky či přátele, kteří je tak mohou seznámit se specifickými rysy české popkultury. V roce 2023 je cyklus v průběhu celého roku a nabídl 11 projekcí s celkovou účastí 1 979 diváků (*S tebou mě baví svět, Ženy v pokušení, Hoří, má panenka, Saturnin, Tmavomodrý svět, Na samotě u lesa, Vlastníci aj.*)

Mezi další divácky úspěšné vlastní formáty určitě patří cyklus **Naslepo** (12 projekcí, 2 639 diváků), nebo méně frekventované cestovatelské přednášky **Diáky** nebo Vánoční a silvestrovské projekce, případně muzikál **Rocky Horror Picture Show**.

Z nefilmových aktivit jsme se jako každý rok zapojili do akce **Zažít město jinak** (blešák na ulici, dílny, stánek na ulici). Každý rok u příležitosti **Mezinárodního dne seniorů** nabízíme ve spolupráci s MČ Praha 3 sál kina pro projekci pro seniory.

Závěrem nutno zmínit, že Aero oslavilo v roce 2023 25 let své novodobé historie kina.

Jiří Flígl

ředitel kina Aero

(jiri.fligl@kinoaero.cz / 271 771 349)