

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

MĚSTO JAKO UČEBNICE – cyklus kreativních workshopů na Praze 3

Dotační smlouva č.: 2023/00373/OE-OD

Příjemce dotace: Přátelé Prahy z. s.

Místo realizace: veřejná prostranství a interiéry umělecky a historicky významných objektů Prahy 3, Infocentrum Prahy 3 (zázemí)

Tento projekt byl v září 2022 podpořen dotačním programem Ministerstva kultury "Kreativní učení 3/2022" jako projekt určený pro školní rok 2022-2023. (Skončil tedy v červnu / červenci 2023.) Třebaže se dotační účast MČ Praha 3 týká pouze roku 2023, zpráva v některých ohledech reflektuje celý průběh, protože projekt tvoří celek.

Projekt byl v červenci 2023 vyhodnocen MK ČR jako úspěšný a byla mu v rámci výzvy „313/2023 Podpora projektů kreativního učení II“ přidělena dotace pro školní rok 2023-2024 ve výši 457.000 Kč. Tento druhý ročník projektu bude určen pro školy a družiny na území MČ Praha 3.

1. PŘEHLED VŠECH REALIZOVANÝCH AKTIVIT za období leden – červen 2023:

Středa 11. 1., 14:15 a 16:15 h.

PRAVOÚHLÁ ELEGANCE / Prohlídka bývalého Všeobecného penzijního ústavu, první seznámení s funkcionalistickou architekturou a jejím významem pro identitu nového státu – někdejšího Československa, pochopení principů stylu na konkrétních příkladech a návazně tvorba půdorysu vlastní vily.

Středa 18. 1., 14:15 h. a sobota 21. 1., 10 h.

BYDLELI TU PŘED NÁMI II. – RODINA FAFKOVA/ Připomenutí odvahy a hrdinství z doby 2. sv. války zpřítomněné návštěvou domu, v němž Fafkovi bydleli a ukrývali parašutisty z výsadku Anthropoid. Porozumění dispozici typického činžovního domu jako kulisy příběhu; ztvárnění příběhu dramatizací dětí; rozvoj komunikačních kompetencí v diskusi s historikem Jaroslavem Čvančarou.

Středa 25. 1., 14:15 a 16:15 h.

ŽIŽKOVSKÝ INDUSTRIÁL / Připomenutí Žižkova jako místa malých podniků a výrobních hal, často skrytých ve dvorech; návštěva 120 let staré firmy na výrobu rolet z vlnitého plechu Červinka–Rolety–Žižkov; tvoření: výroba mýdla.

Středa 1. 2., 14:15 a 16:15 h.

MĚSTO Z PTAČÍ PERSPEKTIVY / Pololetní setkání s návštěvou a prohlídkou Žižkovské věže – stavby, která svou výškou dominuje nejen čtvrti, ale i celé metropoli; porozumění základním urbanistickým prvkům města a následně společné tvoření modelu města.

Středa 15. 2., 14:15 a 16:15 h.

PO STOPÁCH ŠTĚTCE / Návštěva galerie současného umění sídlící na Žižkově – POP-UP Galerie AVU, prohlídka výstavy *Plevel* a diskuse s jejím autorem; výtvarný workshop se studentem AVU Matoušem Hrbkem.

Středa 22. 2., 14:15 h. a sobota 25. 2., 10 h.

FILMAŘINA V POKROKU / Propojení historie a současnosti ve filmových atelierech Vachler Art Company, seznámení s kinem Pokrok, které zde v minulosti sídlilo a praktický workshop se střihačem Dimou Šarandinem.

Středa 1. 3., 14:15 a 16:15 h.

BYDLELI TU PŘED NÁMI III. - JAROSLAV HAŠEK / Seznámení se spisovatelem Jaroslavem Haškem skrze procházku s prvky dramatizace (zapojením dědí) po místech jeho bydliště na Praze 3, kreativní úkol: koláž a kresba s námětem kufru a jeho obsahu.

Středa 8. 3., 14:15 a 16:15 h.

MRAMOROVÁNÍ PAPIŘU / Seznámení s Prahou 3 nejen jako se čtvrtí historických tiskáren (Husník & Häusler); návštěva současného tiskařského provozu a nahlédnutí na možnosti digitálních technologií, stejně jako ručního sítotisku; vlastní experimentální tisk z vodní plochy a jeho využití posílené o sociální rozměr písemné komunikace s blízkým člověkem.

Středa 22. 3., 14:15 h. a sobota 25. 3., 10 h.

TŘPYTIVÉ OBRAZY / Stručné seznámení s technikou mozaiky, představení jejích příkladů nacházejících se na území Prahy 3 a vlastní tvoření na základě principů této technologie – s akad. mal. Věrou Geislerovou, autorkou velkoformátové mozaiky v hale TJ na Balkáně..

Středa 29. 3., 14:15 a 16:15 h.

ATRIUM: Z KOSTELA CENTRUM / Prohlídka někdejšího raně barokního kostela, vysvětlení pojmu *konverze* stavby, přiblížení nového účelu dnešního Atria na Žižkově; kreativní zadání na principu změny účelu – nového využití nepotřebného předmětu: tvoření z PET lahví na téma *Pod mořskou hladinou*.

Středa 12. 4., 10:00 a 14:15 h.

JSME TU SPOLU I. – SEDEROVÁ VEČEŘE / Seznámení s židovským svátkem Pesach, stručné připomenutí významu a předobrazů soužití různých etnik a náboženských skupin, stejně jako významu Žižkova pro židovskou komunitu; představení kamenů zmizelých (stolpersteinů); tvorba kompozice na téma sederové večeře.

Středa 19. 4., 14:15 h. a sobota 22. 4., 10 h.

BYDLELI TU PŘED NÁMI IV. - VLADIMÍR BOUDNÍK / Seznámení s grafikem Vladimírem Boudníkem a jeho tvorbou; procházka k domu, v němž na Žižkově bydlel; cestou vnímání krásy všednosti a omšelosti; čtení úryvku z manifestu explosionismu; tvoření obtisků a frotáží, jež skýtá městské prostředí.

Středa 26. 4., 14:15 a 16:15 h.

BYDLELI TU PŘED NÁMI V. - JAROSLAV SEIFERT / Seznámení s básníkem Jaroslavem Seifertem především ve vztahu k místům spojeným s jeho dětstvím a mládím; upozornění na Seifertovy občanské postoje i význam Nobelovy ceny; ukázka tvorby; ilustrace básně.

Středa 3. 5., 14:15 a 16:15 h.

DYNAMICKÝ LENOCHOD / První názorný vhled do vývoje města, jeho zásadních etap a proměn; přiblížení tempa růstu urbanistické struktury; zamyšlení nad budoucím vývojem; kreativní úkol zachycující představy dětí o podobě města za padesát let.

Středa 10. 5., 10:00 a 14:15 h.

PROLUKA – JAKO KDYŽ VYPADNE ZUB / Porozumění základním urbanistickým prvkům místa, rozlišování žádoucích a nežádoucích jevů; uvědomění si možnosti nápravy a proměn města; návrh domu v kontextu místa.

Středa 17. 5., 14:15 a 16:15 h.

KDYŽ SE PÍŠE POZPÁTKU / Připomenutí židovské komunity v kontextu Prahy 3; první seznámení s židovskou kulturou a písmem pod vedením hebraisty Tomáše Kolského; navazující kreativní zadání inspirované hebrejskou typografií.

Středa 24. 5., 14:15 h. a sobota 27. 5., 10 h.

ART RE USE / Představení art re use centra; zamyšlení nad tématy udržitelnosti a plýtvání; příklady druhotného využití materiálů ve výtvarném umění – pod vedením spoluzakladatele projektu art re use Jana Vincenece; navazující tvoření z recyklovaného materiálu.

Středa 31. 5., 10:00 a 14:15 h.

ZELENÉ OÁZY MĚSTA / Seznámení s problematikou udržitelnosti života ve městě, zadržování vody; potvrzení významu zeleně: parků, stromořadí v ulicích a v neposlední řadě vnitrobloků; návštěva krásného příkladu; tvoření v plenéru (tisk přírodnin, kresba).

Středa 7. 6., 10:00 a 14:15 h.

RECYKLACE? RECYKLACE! / Návštěva centra *art re use*; zamyšlení nad tématy recyklace a druhotného užití materiálů; příklady z historie i současnosti; míchání vlastních barev a velkoformátová malba na vyřazených kartonech – s restaurátorkou a pedagožkou Lucií Bartůňkovou.

Středa 14. 6., 14:15 h. a sobota 17. 6., 10 h.

V GALERII JAKO DOMA / Závěrečné setkání cyklu: seznámení s galerií a rozdílem oproti muzeu, představení Žižkova jako živého kulturního prostoru, přiblížení vzniku výstavy a osoby, která ji sestavuje; tvoření volně inspirované aktuální výstavou v galerii Toyen; „instalace“ výstavy.

2. POPIS REALIZACE:

Projekt *Město jako učebnice* byl rozvržen na školní rok 2022–2023.

Během uplynulých měsíců členil projektový tým svou práci do několika základních paralelních linií aktivit, které se vzájemně doplňovaly:

A) Finance / účel použití dotace

Plánovaný rozpočet byl ve vazbě k přidělené dotaci plně dodržen.

Dotace přidělená MČ Praha 3 pro rok 2023 byla použita v souladu s původním záměrem na mzdy účetní a nákup výtvarných a kancelářských potřeb (především tonerů pro barevnou tiskárnu využívaných hlavně pro tisk pracovních listů).

Oproti předpokladu bylo nutné zakoupit dražší originální tonerovou sadu pro barevný tisk, která o 2.201 Kč přesáhla náš záměr (původně zakoupené kompatibilní tonery byly reklamovány pro nefunkčnost).

B) Pracovní smlouvy

Manager projektu vždy na začátku finančního období uzavřel smluvní vazby s členy týmu (metodik, odborné vedení, koordinátor, lektori, účetní, grafik, IT apod.) a systematicky doplňoval během celého období. Na základě výkazů práce byly následně částky vyplaceny.

C) Naplňování obsahu projektu

Dva cykly pravidelných workshopů, celkem 60 workshopů in situ; vždy s pracovními listy, kreativní částí a výstupy na web, FB a Instagram.

Původní rozdělení skupin na dvě věkové kategorie 9 – 11 a 11 – 13 let, jež jsme realizovali v roce 2022, se ukázalo jako zbytečně vyhraněné a velmi problematicky udržitelné, protože zamezovalo žádané účasti např. sourozenců nebo kamarádů s odlišným věkem v jedné skupině. Z tohoto důvodu jsme od ledna 2023 oba paralelní cykly workshopů uvolnili pro věk 9 – 13 let.

Odborná část

Definitivní koncepce workshopů: Stěžejní částí práce realizačního týmu bylo definitivní dopracování koncepce workshopů na úrovni lektor – metodik – odborné vedení pracovních listů. Témata byla vybrána podle jejich významu pro představení dějin umění a historického a kulturního vývoje, v úzké vazbě na území Prahy 3 a možnosti zvolené téma ilustrovat na zcela konkrétních urbanistických či architektonických situacích nebo uměleckých a umělecko-řemeslných dílech – s naprostou preferencí setkání *in situ*, tedy v přímém kontaktu návštěvníka akce s dílem. Z toho vyplývá, že jedním z kritérií výběru se stala také vzdálenost od zázemí projektu (Infocentrum Praha 3). Cílem bylo také pokrýt specifika čtvrti a dále (především v roce 2022) částečně reflektovat chronologii dějin umění. Definitivní výběr témat workshopů viz bod 1 této zprávy (přehled všech realizovaných aktivit).

Pracovní listy: Nedílnou částí workshopů, a také jedním z trvalých výstupů uchovaných na webu projektu, se staly pracovní listy. Vzniklo 30 pracovních listů koncipovaných vždy „na míru“ vybranému tématu. Listy jsou připravované za asistence metodika, tak aby nabídly vhodná zadání a podněty pro celou věkovou skupinu 9 – 13 let. Vždy je předpokladem, že každý plní pouze část / části, na něž jeho schopnosti dostačují. V tomto ohledu reflektují pracovní listy metodiku Montessori pedagogiky a práce s věkově smíšenou skupinou: Každý podle svých schopností. Nepředpokládá se tedy, že nejmladší děti ve skupině musí nutně zvládnout pracovní list celý. List také slouží jako zdroj informací pro komunikaci s rodiči či dalšími rodinnými příslušníky o workshopu – a to nejen pro děti méně nadané či jazykově znevýhodněné.

Kreativní úkoly: Třetí a zásadní pilíř workshopu představoval kreativní úkol. Práci odborného týmu tak v neposlední řadě bylo definovat kreativní zadání, odpovídající věku a časovým možnostem. Úkoly měly obvykle vést k porozumění principům nikoli k nápodobě viděného.

Například: U workshopu o kubismu děti pracovaly / kreslily na folie pohledy na zátiší z různých úhlů, jež mohly následně díky transparentnosti folie překrývat a porozumět východiskům kubistické malby. U workshopu o surrealismu ilustrovali surrealistickou báseň nikoli realistickou kresbou, ale metodou otisku z vodní plochy, jež k sobě nutně váže princip náhody a nečekaného.

Obvyklá skladba workshopu: setkání s dílem *in situ* – pracovní list – kreativní úkol – závěrečné shrnutí: “Co mě dnes moje město naučilo?” se nám nesmírně osvědčila a jeví se nám jako velmi nosná.

Technická část

Nezbytnou součástí práce týmu byl také nákup a zajišťování výtvarných materiálů a prostředků. V tomto ohledu je třeba poznamenat, že ceny některých z nich (např. papír) od doby podání žádosti značně stouply. V jednom případě (obálky) jsme proto a také s ohledem na udržitelnost využili nabídky centra Art Re Use, jež poskytuje přebytečné materiály pro výtvarníky zdarma. Naopak plánovaný nákup tonerů do barevné tiskárny se zkomplikoval velmi nízkou (nevyhovující) kvalitou kompatibilních tonerů, které byly reklamovány a vyměněny za dražší originální sadu tonerů.

Zajišťovali jsme také vstupy do vybraných objektů, koordinovali časové možnosti lektorů, stejně jako časové možnosti a technické požadavky na vybavení (např. promítání) Infocentra Prahy 3 (naše zázemí).

Do technické části projektu patřilo také zřízení webové stránky, FB a Instagramu a následně pravidelné naplňování jejich obsahu; tisk pracovních listů, výroba propagačních letáků a plakátů. Obohacující, přesto mnohdy časově nepředvídatelnou součástí práce bylo i odpovídání na telefonické dotazy účastníků směřující k obsazenosti či náplni workshopů, stejně jako emailová komunikace na toto téma.

D) Propagace

Podrobně rozepsáno v bodu č. 6 této závěrečné zprávy.

3. PŘÍNOS PROJEKTU PRO LEKTORY A DALŠÍ PROFESIONÁLY:

Praktické prověřování konceptu: Pilotní ročník projektu nabízí všem zapojeným lektorům možnost praktického prověřování a utvrzování konceptu a metodiky práce s dětmi v exteriéru městského prostředí v kombinaci s navazujícími kreativními (většinou výtvarnými) úkoly, stejně jako prověřování rozsahu a náplně pracovních listů.

Metodická podpora: Metodika zaměřena na mezioborovou spolupráci a nekompetitivní radostný prožitek z tvorby naplňující definici kreativního vzdělávání vzniklou v roce 2021. Kmenovým lektorům projekt nabízí možnost spolupráce a vedení ze strany metodika projektu, získávání poznatků o nových metodách a přístupech. Tyto znalosti se dále přenášejí na lektory externí.

Sdílení a rozvoj pedagogických dovedností: Kmenovým a externím lektorům / KKS – projekt umožňuje sdílení svých znalostí a vědomostí, stejně jako možnost rozvíjet a konfrontovat své pedagogické dovednosti a znalosti. V neposlední řadě jim projekt nabízí novou pracovní příležitost a motivaci.

Podpora a povzbuzení pro pedagogy a vychovatele: Projekt byl šířen mimo jiné skrz mailing list Odboru školství MČ Praha 3, a dostal se tak do povědomí vedení škol a pedagogů. V tomto smyslu máme několik pozitivních reakcí na sdílení informací, a především pracovních listů na webu projektu – projevený zájem se pro nás stal motivací pro přenos projektu do škol a družin v roce 2023-2024.

Síťování: Všem zapojeným nabízí projekt možnost síťování.

Motivace: Smysluplný projekt s možností rozvoje vlastních schopností a dovedností, navíc s velmi dobrou odezvou spolupracujících institucí i veřejnosti motivuje zapojené lektory k setrvání u pedagogické / lektorské činnosti; případně k návratu k ní (v případě dvou profesí či přerušení lektorování během Covidu).

4. PŘÍNOS PROJEKTU PRO DĚTI A MLÁDEŽ:

- A. Primární cílová skupina: Primární cílovou skupinou byly děti ve věku 9 – 13 let, které získávaly alternativním způsobem nové poznatky o místě, v němž žijí – a to obvykle v přímém kontaktu s architekturou, urbanistickou situací či uměleckým dílem. Tyto podněty následně tvořivě rozvíjely. Podporována byla účast dospělého člena rodiny, který se tak stal „privátním“ lektorem, skrze společné prožitky a sdílení informací posílil vztah s dítětem a přispěl k umocňování zájmu o dané téma v rodině.
- B. Uvědomění, sounáležitost, motivace: Uvědomění si hodnoty a významu umění a městského prostředí vede následně k vytváření pocitu odpovědnosti a sounáležitosti. Lektorů vnesli do projektu autenticitu a dětem nabídli vzácná nekonfliktní setkání s profesionály, jež utvářejí místo, v němž děti žijí – taková setkání mohou být zvláště pro děti ze slabších sociálních poměrů zcela ojedinělá a dlouhodobě motivující, pro všechny děti pak směřující jejich zájem a v některých případech i budoucí profesní zaměření.
- C. Sociální i národnostní pluralismus: Přínosem byla dále aktivní účast dětí z různých sociálních i národnostních skupin, žijících na Praze 3 a v jejím okolí. Projekt bořil bariéry – byl zdarma –

účastnily se děti bez ohledu na finanční a sociální zázemí svých rodin, znalosti, etnicitu, mateřský jazyk. Často se zapojovaly děti ukrajinské národnosti, stejně jako děti romského původu či dalších národností, jež si upevňovaly, případně hledaly vztah ke svému (novému), v některých případech dočasnému, domovu.

- D. Variabilita přístupu ke vzdělávání: Kromě dětí navštěvujících klasické základní školy, kterým projekt nabídl projektovou formu získávání informací jako alternativu k frontální výuce, se projekt stal vhodnou platformou také pro děti v režimu domácího vzdělávání. Formou volnočasové aktivity nabídl oběma uvedeným skupinám nenásilné přesahy témat z dějepisu, vlastivědy, českého jazyka, výtvarné výchovy či dějin umění – to vše v kontaktu s reálnými příklady staveb a urbanistických situací živého města. Osnova reflektuje RVP, a napomáhá tak k upevnění vzdělávacích cílů.
- E. Ekologie, nekonkurenční prostředí, úcta k hodnotám minulosti i životnímu prostředí.

5. POČET ÚČASTNÍKŮ:

552 účastníků v období leden – červen 2023; někteří z nich opakovaně
811 (údaj za celý školní rok 2022-2023)

13 zapojených pracovníků KKS (lektorů a metodiků) v období leden – červen 2023
18 zapojených pracovníků KKS (údaj za celý školní rok 2022-2023)

Nepřímí účastníci – web projektu (obsahující pracovní listy): **1635 návštěv** (za školní rok 2022-2023)

6. PROPAGACE A PUBLICITA PROJEKTU:

Propagace projektu byla naprosto nedílnou a stejně důležitou součástí našich aktivit. Projekt byl koncipovaný pro co nejširší veřejnost. Bylo pro nás tedy důležité tuto potencionální skupinu oslovit.

S ohledem na opožděné získání informace o poskytnutí grantové podpory ze strany MK ČR – v půlce září, kdy již proběhla propagační setkání a nabídky zájmových aktivit pro děti v dané lokalitě (což způsobilo, že děti již měly vystavěné harmonogramy kroužků), bylo nutné rychle a cíleně zaměřit formu propagace. Hlavní a klíčová byla spolupráce s MČ Praha 3 (odbor kultury, odbor školství, Infocentrum, PR oddělení). Tým okamžitě připravil webovou stránku, FB a instagramový profil a začal se zapojovat do skupin s vazbou na: maminky, Žižkov a kulturní aktivity v Praze.

Web a facebookový profil nevznikli pouze jako médium k propagaci, ale také jako místo pro uchování informací a pracovních listů pro individuální studium a přípravu:

www.mestojakoucebnice.cz

Od svého spuštění do června 2023 (www.mestojakoucebnice.cz) **1635 návštěv**. Velmi pozitivní zpětnou vazbu získáváme i od místní komunity a široké odborné veřejnosti.

FB: Město jako učebnice

Sledující: 156

Členem ve 20 skupinách (maminky, děti, Praha 3, Vinohrady, Žižkov, Kultura v Praze, Akce zdarma, apod.)

Propagace projektu:

TIŠTĚNÉ:

Radniční noviny Praha 3 – v tištěné i elektronické podobě - zdarma roznoš do schránek obyvatel Praha 3), např.:

https://www.praha3.cz/getFile/id:1153302/rn3_22_10_rijen_08_WEB.pdf

Letáčky za okny Infocentra, bannery na ulicích, plakáty roznesené po školách, knihovnách, komunitních místech.

ELEKTRONICKÉ:

A. Prezentace na vlastním webu projektu: www.mestojakoucebnice.cz

Prezentace na vlastní FB a instagramové stránce projektu:

FB: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100085897675570>

Instagram: <https://www.instagram.com/mestojakoucebnice/>

B. Prezentace na webu Praha 3, např.: <https://www.praha3.cz/aktualne-z-trojky/zpravy/mesto-jako-ucebnice-mdash-novy-cyklus-kreativnich-workshopu-pro-nbsp-deti-v-nbsp-infocentru-praha-nbsp-3-n1153851.htm>

web Praha 3, sekce: Kalendář akcí pravidelně - např.: <https://www.praha3.cz/aktualne-z-trojky/kalendar-akci/date:2022-12-19>

C. Prezentace na FB Infocentra Praha 3 pravidelně, např.:

<https://www.facebook.com/ICPraha3>

D. Připojení vlastního FB profilu do sítě skupin dané lokality, které umožňují nejen upozorňovat na jednotlivé workshopy, ale také seznamují nejširší veřejnost se zajímavými informacemi k danému tématu. – viz FB

E. Prezentace projektu na FB či webu institucí, ve kterých se workshop realizoval. Např.:

https://www.facebook.com/mentions/1674132063065335/?notif_id=1674132063065335¬if_t=mention&ref=notif

<https://www.city-home.cz/novinky/mesto-jako-ucebnice>

F. Infocentrum Praha 3 oslovilo vedení základních škol s prosbou o vytištění letáčku s programem workshopů a vyvěšení v prostorách škol

G. Internetový rozhlas Praha 3 – upozornil na vznik tohoto projektu

7. ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ AKCE, PŘÍNOS PRO PŘÍJEMCE DOTACE: :

Díky dlouhodobé přípravě před podáním žádosti a zázemí týmu profesionálů (kteří mají touhu se dále vzdělávat) se projekt podařilo velmi úspěšně realizovat, čemuž odpovídala i odezva veřejnosti.

Přínos pro příjemce:

- a) vytvoření týmu odborníků – síťování; obohacení o nová profesní setkání a sdílení zkušeností v oblasti kreativního vzdělávání

- b) vytvoření metodiky a koncepce uceleného cyklu 30 tematických okruhů včetně pracovních listů, s níž bude možné pracovat i v budoucnu a rozvíjet ji
- c) ověření koncepce v praxi
- d) motivace k rozvíjení KV a jeho aplikaci

8. UDRŽITELNOST PROJEKTU, VÝZNAM PRO DALŠÍ ČINNOST ŽADATELE:

- a) Projekt byl v červenci 2023 podpořen dotačním titulem MK ČR a bude na Praze 3 pokračovat také ve školním roce 2023-2024; tentokrát se zaměřením na školy a družiny MČ Praha 3.
- b) V osobní rovině účastníků cyklus šíří informace, znalosti a dovednostně-praktické metody v oblasti mimoškolního vzdělávání, které se udrží a rozvíjí v rodinách místních obyvatel a v okruhu přátel účastníků (čemuž napomáhá i pracovní list umístěný na webu projektu).
- c) Pro organizátory, interní tým:
 - aplikace koncepce projektu pro školy a družiny v roce 2023-2024, za podpory MK ČR a Prahy 3; přesun koncepce tohoto projektu do škol a družin s cílem aplikovat kreativní vzdělávání také ve formální výuce. Aplikaci daného konceptu do škol a družin bude zajišťovat na základě zkušeností z letošního roku základní tým, který vytvoří pilotní metodiku.
 - využití metodiky a koncepce KV pro nové projekty
 - Vzhledem ke značným zkušenostem spolku v oblasti publikační činnosti je v následujících letech zvažována a předpokládána také možnost publikování výstupů a doporučení k trávení volného času s dětmi na území MČ Praha 3 v tištěné podobě; což by bez předchozí praktické kreativní zkušenosti odvozené z tohoto pilotního projektu mohlo snížit kvalitu publikace a její dopad.
- d) Pro externí lektory: tzv. externí lektori (přizvaní do projektu autory konceptu) mohou na metodiku a zkušenosti získané v pilotním ročníku 2022-2023 projektu navázat vlastními projekty pro veřejnost.
- e) Pro odbornou a laickou veřejnost: Další formou nepřímého pokračování jsou informace přenesené na web, FB a Instagram, jež mohou sloužit jako podklad ke kreativnímu trávení volného času také dětem či rodinám, jež se workshopů nemohly či nechťely účastnit.
- f) Pro lokalitu: Pilotní projekt položil základ k dlouhodobé práci s mládeží v dané lokalitě. Na základě úspěšně sestavené a vyzkoušené metodiky bude projekt v dané lokalitě pokračovat.

Praha, 15. 8. 2023