



Kino AERO
Biskupcova 31
130 00 Praha 3
www.kinoaero.cz

Příjemce dotace: Kino Aero s.r.o.
Název projektu: Žižkovské kino Aero v roce 2022
Číslo smlouvy: 2022/00297/OE-OD

Povinná příloha: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

Provoz kina Aero jsme po celý rok 2022 udrželi ve struktuře uvedené v žádosti a dosáhli jsme stanoveného cíle projektu Žižkovského kina Aero v roce 2022, a to: fungovat jako kvalitní lokální kino Prahy 3, poskytovat občanům Prahy 3 živé sociální zázemí, prostory kina nabízet jako vhodné místo pro setkávání, které nemusí být vždy spojeno s projekcí filmu. Zde patří velké díky za finanční podporu **městské části Praha 3** a dalších donátorů – jako **MHMP** a **Europa Cinemas**.

Situace kinoprůmyslu i kinodistribuce je po covidu a uzavření kin podstatně jiná – více diváků při sledování audiovizuálních děl přešlo na VOD kanály, streamovací služby a online televizní stanice a pro kina je těžší nalákat diváky zpět. Návštěvnost kina Aero má od covidu vzestupnou tendenci. Na předcovidová čísla jsme si ještě nešáhli, ale tendence růstu je slibná. Celková návštěvnost kina byla v roce 2022 69 333 diváků (rok 2021 31 133 diváků, rok 2020 42 711, rok 2019 83 783). A protože je rok 2022 víceméně celý o sledování konsekvencí covidu a zdražování zejména energií, je na místě přiznat, že z počtu diváků, kteří i v takto nepříznivé době dorazí k nám do kina, máme velikou radost.

Závěrečná zpráva i náklady projektu hrazeného z dotace MČ Praha 3 se týká „běžného“ provozu kina Aero, který je nejvíce navštěvován místními diváky z Prahy 3. Jedná se o běžné filmové projekce, projekce pro děti, přednášky, předpremiéry, premiéry, projekce naslepo, filmy o umění, přímé přenosy nebo záznamy z Metropolitní opery v New Yorku nebo z londýnského Národního divadla nebo výběrové filmy promítané na konci roku nebo filmy doporučující kolektiv kina. Důraz jsme kladli také na rozšiřování a utužování role kina jako kulturního centra Žižkova a lokálního kina, které napomáhá každý den zvyšovat kulturní povědomí a umělecké vzdělávání obyvatelů Žižkova. Všechny speciální cykly, filmové přehlídky a maratony a hostující festivaly, které má kino Aero ve svém celoročním programu zastoupeno ve velké míře, jsou aktivity kina mimo toto vyúčtování.

Provozu v rámci žižkovského programu se týká 773 projekcí s návštěvností 40 333 diváků. Těší nás, že odhad návštěvnosti uvedený v žádosti se liší od skutečnosti jen o 333 diváků, v žádosti jsme kalkulovali s návštěvností projektu 40 000 diváků. Kino má kapacitu 323 míst, z celkového počtu 24 vyprodaných představení jsou 4 projekce slavnostních premiér, které jsou součástí tohoto projektu.

Podrobný popis realizovaných činností kina

Běžné projekce distribučních filmů

Hlavní činností kina bylo zajištění běžných projekcí, na jejichž výběr se plně soustředil ředitel kina. Selektce se zaměřuje na osobité filmy z běžné distribuční nabídky.

Premiérové a předpremiérové uvádění filmů

Hostili jsme celou řadu premiér či extra uvedení převážně českých produkcí, které si přímo naše kino vybraly na základě jeho osobnosti a stylu. Premiérové filmy: **Kluk ve světě příšer**, **Neyanechat stopy**, **Velká premiéra**, **Planeta Praha**, **Trojúhelník smutku**, **Websterovi ve filmu**, **Dřevo na příští sezónu**, **A pak přišla láska..**, **Mikulášovy patálie**.

Pravidelné programové cykly pro děti

V programu kina měli své stále místo nedělní projekce **Aeroškola dětem** (pohádková pásma s následnou výtvarnou dílnou v sále kina pro děti ve věku od 4 let a jejich rodiče), kterých se zúčastnilo skoro 700 dětí. Pod označením **Malé oči** jsme uvedli 86 projekcí pro celkem 1922 rodičů s dětmi. Se spádovými školami jsme uskutečnili 49 **školních projekcí**.

Alternativní obsah

V roce 2022 jsme odvysílali kompletní sezónu přenosů z Metropolitní opery (10 satelitních live přenosů), a celou sezónu NT live záznamů z londýnských divadel (12 přenosů). Celková účast 2821 diváků.

Žižkovské cykly

Jediným pravidelným cyklem, který řadíme mezi žižkovský program je cyklus **Some Like It Czech**, ve kterém promítáme české klasiky s anglickými titulky i zasvěcujícím úvodem v angličtině. Cyklus cílí na expaty žijící v MČ Praha 3, potažmo na jejich partnery a partnerky či přátele, kteří je tak mohou seznámit se specifickými rysy české popkultury. V roce 2022 je cyklus v průběhu celého roku a nabídl 9 projekcí s celkovou účastí 1765 diváků (*Snowboardáci, Želary, Postřižiny, Příběh kmotra, Lidice, Slunce, seno, jahody, Kristián, Havel, Pelíšky, Samotáři*)

Mezi další divácky úspěšné vlastní formáty určitě patří cyklus **Naslepo** (10 projekcí, 1626 diváků), nebo méně frekventované cestovatelské přednášky **Diáky, Noční jízda, Divoká karta**. Mezi žižkovské projekce počítáme i speciální projekce na Ježíška, dvě projekce na Silvestra nebo třeba projekce k MDŽ.

Z nefilmových aktivit jsme se jako každý rok zapojili do akce **Zažít město jinak** (blešák na ulici, dílny, stánek na ulici). Aktivně jsme se také účastnili projektu MČ Prahy 3 k **80. výročí heydrichiády** a 27.6.2022 jsme zdarma uskutečnili filmovou projekci filmu *Atentát*. Každý rok u příležitosti **Mezinárodního dne seniorů** nabízíme ve spolupráci s MČ Praha 3 sál kina pro projekci pro seniory.

Propagace

Kino propagovalo svoje aktivity přes profesionálně spravované profily na sociálních sítích Facebook, Instagram, YouTube. Příspěvky na sociálních sítích byly pravidelně podporovány placenou inzercí. Nedílnou součástí online propagace byla i spolupráce s influencery (blogery, herci a dalšími osobnostmi), které zveme na premiéry a jiné události.

Program kina byl dostupný v periodikách, které pravidelně zveřejňují program kulturních institucí. Na všech těchto výstupech je logo MČ Praha 3 nebo informace o podpoře. Pravidelně rozesíláme emailový newsletter. Cenu vstupenky se stále snažíme udržet na nejnižší možné úrovni (té, kterou umožní distributor filmu). V roce 2022 se pohybovala na úrovni 150 Kč za vstupenku v prime-time. Pro studenty jsme nabízeli slevu ve výši 30 Kč.

Jiří Flígl

ředitel kina Aero