

Název projektu: **Aeroškola 2022**
Žadatel: Aeroškola z.s. (dříve Společnost pro podporu a rozvoj kina Aero z.s.)
Příloha č.1: Závěrečná zpráva o realizaci projektu

Cílem vzdělávacích programů Aeroškoly bylo nabízet široké veřejnosti možnost smysluplného trávení volného času. Současně jsme se snažili navrátit chod Aeroškoly do obdobné formy a kvality, v jaké jsme aktivity nabízeli před covidem. Projekt splnil plánovaný záměr, o vypsání kroužků pro děti ve věku 9-15 let byl v roce 2022 zájem, proběhlo celkem 12 kroužků, kterých se zúčastnilo 111 dětí. Cíl se nám podařilo splnit, i díky finanční podpoře Městské části Praha 3.

Všechny kroužky, kterých se vyučování týká, probíhaly v ateliéru Aeroškoly na Praze 3 na adrese Ambrožova 9, Praha 3. Ateliér s jednou velkou přednáškovou místností a dvěma místnostmi s animačními stoly disponuje veškerým potřebným vybavením, které k audiovizuální výchově potřebujeme: grafické tablety, digitální fotokamery a fotoaparáty, notebooky, stolní stříhové počítače, stativy, stabilní animační stanoviště s prosvětlovacími stoly, mobilní animační stanoviště, odrazné desky, studiové reflektory, světla, mikrofony green screeny a další materiály, potřebným pro tvorbu animovaného filmu (animační plastelína, modelační hlína, různé druhy dalšího výtvarného materiálu, speciální kloubové loutky apod.). Zázemí ateliéru Aeroškoly nabízí dětem adekvátní prostředí pro tvorbu, využívá se také zahrádka ateliéru. Další inspiraci čerpají děti při výpravách do okolních ulic Žižkova nebo v prostředí spřízněného kina Aero (sálu a dvorku), které využíváme v případě potřeb exteriérových záběrů.

Všechny kroužky proběhly podle plánu v řádných denních termínech. Kurzy začínaly denně okolo 16:00, převážná většina trvala dvě a půl hodiny. Kroužky do počtu 10 studentů vedl jeden lektor, náročnější kroužky vedl lektor a asistent. Děti získaly základní znalosti a dovednosti pro tvorbu animovaného filmu a byli seznámeni se základy filmové řeči a principy animace, a to vždy takovou formou, aby byli schopni se po absolvování kurzů této činnosti věnovat i mimo naše kurzy. Velká část kroužků byla vždy věnována tvorbě vlastního nebo skupinového filmu (většinou podle jednoduchého tematického zadání). Práce na výrobě filmu vedly od vymýšlení scénáře, přes výtvarnou realizaci a animaci, ozvučení filmu po závěrečnou postprodukcii v počítači. Všechny výsledné filmy byly na závěr táborů promítnuty za účasti rodičů a přátel na velkém plátně kina Aero. Filmy jsou nyní ke zhlédnutí na YouTube kanále Aeroškoly (některé jsou vzhledem k ochraně soukromí dětí neveřejné). <https://www.youtube.com/user/Aeroskola>.

Nabídku kroužků jsme v průběhu roku přizpůsobovali poptávce. Pro velký zájem o animační kroužek jsme namísto 2 kroužků za pololetí uskutečnili v každém pololetí tři Malé školy animace.

Uskutečněné kroužky pro děti

Malá škola animace (děti): 3 kurzy jaro a 3 kurzy podzim, účast 71 dětí
Animace s angličtinou (děti): 1 kurz jaro a 1 kurz podzim, účast 15 dětí
Kurz komiksu (děti): 1 kurz jaro a 1 kurz podzim, účast 13 dětí
Animovaný videoklip (děti): 1 kurz jaro a 1 kurz podzim, účast 12 dětí

Organizační zajištění projektu

Od léta 2021 je ředitelem Aeroškoly Mgr. Martin Peroutka, Ph.D., který má k dispozici tým zkušených lektorů a podporu dalších spolupracovníků kina Aero (na oblast PR a propagace). K vedení Aeroškoly má k dispozici několik spolupracovníků v podobě asistentů, správců ateliérů nebo dramaturgů kurzů. Na vývoji některých metodických materiálů Aeroškola spolupracuje s filmovým distributorem Aerofilms s.r.o. Růst aktivit Aeroškoly v roce 2022 si vyžádal tvorbu nového informačního systému pro vnitřní správu Aeroškoly i pro registraci a komunikaci s klienty. Ten jsme spustili spolu s novými webovými stránkami Aeroškoly koncem roku 2022. Projekt probíhal v průběhu celého roku 2022. Kromě samotných kroužků, počítáme do chodu i přípravné a udržovací fáze projektu.

Propagace

Pravidelná, denní propagace Aeroškoly probíhala z 80% on-line formou. Naše profily na sociálních sítích (Facebook, Instagram a YouTube) informovaly o aktualitách kurzů. Aktivity Aeroškoly jsme propagovali také prostřednictvím vlastního webu www.aeroskola.cz. Příspěvky na sítích byly dle potřeby podporovány placenou inzercí. Využívali jsme propagace aktivit v partnerských kinech Aero, Bio Oko a Světozor. Jedním ze stále fungujících a doplňujících způsobů propagace byl tisk brožur, plakátů a letáků a příležitostně placená inzerce v médiích (noviny a časopisy, weby věnované školám a učitelům, rodičům a volnočasovým aktivitám, seniorům), to vše dle rozpočtových možností jednotlivých programů. Cílem bylo udržet a rozvíjet kvalitní nabídku aktivit a tím dosáhnout maximální zaplněnosti kurzů.

Dotace výrazně pomohla s financováním nákladů na lektory.

